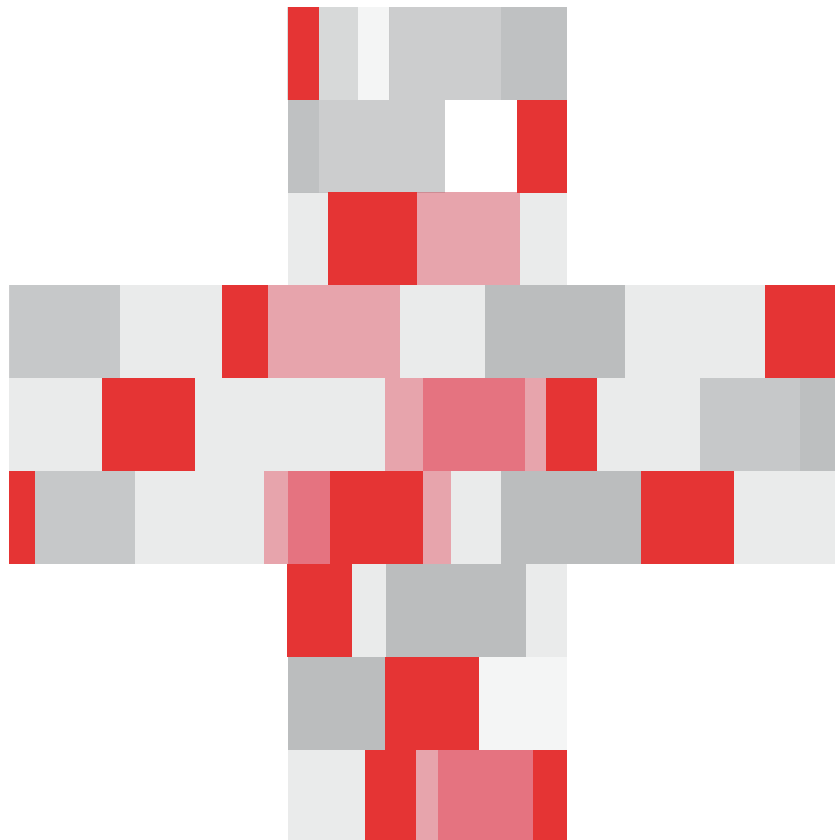


Die DRK-Service GmbH

Vielfalt für eine Idee



Seite 5	Editorial
Seite 6	Entwicklung der DRK-Service GmbH
Seite 8	Geschäftsbereich Beschaffung
Seite 14	Geschäftsbereich Verlag
Seite 22	Geschäftsbereich Fundraising
Seite 28	Geschäftsbereich Verwaltung
Seite 34	Impressum



Liebe Freunde des Roten Kreuzes

Die DRK-Service GmbH hat während der letzten Jahre intensiv an der Weiterentwicklung ihres Profils gearbeitet, um Ideen, Bedarfe und Erfahrungen aus den Verbänden vor Ort aufzugreifen und nach bestem Wissen und Können sowohl inhaltlich angemessen als auch wirtschaftlich erfolgreich umzusetzen.

Heute sind wir mit 12 Geschäftsfeldern deutlich breiter aufgestellt und derzeit zählen mehr als 4.500 Gliederungen des Deutschen Roten Kreuzes mit den unterschiedlichsten Anforderungen zu unseren Kunden.

Es ist und bleibt für uns die entscheidende Herausforderung, dem darin zum Ausdruck kommenden Vertrauen stets aufs Neue gerecht zu werden. Daran arbeiten wir – die derzeit 60 Mitarbeiter der DRK-Service GmbH – mit vollem Einsatz, Herzblut und Sachverstand.

Mit den besten Wünschen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!



Ihr
Michael Kämpf



Entwicklung der DRK-Service GmbH

1965

Gründung als DRK-Werbung GmbH Bonn mit Sitz in Bonn: Die Hauptaufgabe besteht im Vertrieb von Schriften außerhalb des DRK als voll steuerpflichtige Gesellschaft.

1980

Gründung des Bereiches Mitgliederwerbung: Im Laufe der folgenden 30 Jahre werden rund 1,4 Millionen Neumitglieder gewonnen, daran sind über 1.000 freie Außendienstmitarbeiter beteiligt.

1985

Gründung des Bereiches Mitgliederbetreuung: Gemeinsam mit einem Arbeitskreis aus Kreisgeschäftsführern vorrangig aus Nordrhein und Westfalen-Lippe werden Leistungsanforderungen an eine gemeinsame Mitgliederverwaltung definiert und in der Folge organisatorisch umgesetzt. Fortan finden jährlich Arbeitskreistagungen zum Mitgliedermarketing statt.

1987

Nach erfolgreicher Testphase wird das verbandsübergreifende Jahresmailingprogramm für alle Verbände in der Mitgliederbetreuung – in zeitlicher Abstimmung mit den Mailingaussendungen des DRK-Generalsekretariates – implementiert.

1990

Die Mitgliedergewinnung und Mitgliederbetreuung startet in den Neuen Bundesländern; in Berlin wird eine Geschäftsstelle etabliert.

1994

Verlegung des Sitzes der Gesellschaft nach Bad Honnef.

1995

Umbenennung der DRK-Werbung GmbH zur DRK-Service GmbH.

1997

Gründung des Bereiches Verlag der DRK-Service GmbH mit Sitz in München.



Entwicklung der DRK-Service GmbH

1999

Gründung des Bereichs Telemarketing in der DRK-Service GmbH: Die Bereiche Mitgliedergewinnung, Mitgliederbetreuung (Umbenennung in Mitgliederservice) und Telemarketing werden in den neuen Geschäftsbereich Mitgliedermarketing mit Sitz in Berlin und Außenstelle in Bad Honnef zusammen geführt.

2000

Fusion mit der ehemaligen Beschaffungsstelle West in Nottuln (Stammkapital 1 Million Euro). Etabliert werden der Vertrieb (= Handel) mit Sitz in Nottuln sowie der Bereich Allgemeine Verwaltung mit Sitz in Berlin. Eine erste, alle Geschäftsbereiche übergreifende Kundentagung wird durchgeführt und der Expo-Auftritt des Deutschen Roten Kreuzes – als größtes bisheriges Einzelprojekt – organisiert.

2001

Die DRK-Service GmbH etabliert einen zentralen Kundenberater und schafft Ausbildungsplätze (Kauf-frau für Bürokommunikation/Fachkraft für Telefonmarketing). In den Folgejahren werden regelmäßig mindestens zwei Ausbildungsplätze besetzt. In diesem Jahr wird auch das millionste Neumitglied geworben.

2004

Verschmelzung mit der Ausrüstungscenter Nord GmbH in Hannover, Stammkapital 2,1 Millionen Euro.

2005

Die DRK-Service GmbH begeht ihr 40-jähriges Bestehen.

2008

Nach einer mehrjährigen Restrukturierungsphase sind alle Geschäftsbereiche am Standort Berlin konzentriert. Die DRK-Service GmbH verfügt nunmehr über ein Stammkapital in Höhe von 2,9 Millionen Euro.

2009

DRK-Service GmbH erreicht mit rund 60 Mitarbeitern auf 12 Geschäftsfeldern in 3 großen Geschäftsbereichen einen Umsatz von knapp 12 Millionen Euro und unterhält Geschäftsbeziehungen zu mehr als 4.500 Kunden.



Beschaffung



„Seit vielen Jahren steht die DRK-Service GmbH unter anderem für die Optimierung des Beschaffungswesens im Deutschen Roten Kreuz.“

Die Kosten zu senken, den Aufwand zu reduzieren und die Qualität zu verbessern – das wird auch weiterhin unser vorrangiges Ziel bleiben.“

*Ulrich Starz
Leiter des Geschäftsbereichs Beschaffung*

Team Handel

Das Team Handel bietet über den Rotkreuzshop (www.rotkreuzshop.de) mehr als 2.500 ausgesuchte rotkreuzspezifische Artikel zu attraktiven Preisen an.

Unser umfassendes Portfolio reicht von Bekleidung (Einsatz-, Dienst-, Rettungsdienst- und allgemeine Bekleidung), über Werbemittel (Give Aways, Büromaterial, Veranstaltungsbedarf, hochwertige Präsente) und medizinische Artikel (mit und ohne DRK-Logo), bis hin zu den Kampagnenwerbemitteln des Deutschen Roten Kreuzes, welche exklusiv über die DRK-Service GmbH vertrieben werden.

Für Veranstaltungen, Feiern und Jubiläen lassen wir Ihnen gerne individuelle Angebote zukommen und fertigen Sonderartikel mit Ihren jeweiligen Logos an. Wir können fast jeden unserer Artikel für Sie individualisieren.

An Ihren Ausschreibungen nehmen wir gerne teil und überzeugen Sie mit attraktiven Konditionen. Wir wickeln Großprojekte ab und unterstützen Sie im Beschaffungsprozess.

Die intensive Begleitung und Betreuung während des gesamten Prozesses – von der Idee bis zur Auslieferung des fertigen Produktes – ist dabei für uns selbstverständlich.

Beschaffung



JACOBS



FLEISCHHACKER

rotkreuzshop.de



Team Rahmenverträge

Das Team Rahmenverträge hat sein Leistungsspektrum in den vergangenen Jahren stetig erweitert und den Erfordernissen des Verbandes angepasst.

Um eine effiziente Bündelung des DRK-Einkaufsvolumens durchzusetzen, schließen wir bundesweit Rahmenverträge mit namhaften Unternehmen ab, deren Nutzung für alle DRK-Organisationen kostenfrei ist.

Fast 100 Rahmenvereinbarungen ermöglichen es, preisbegünstigte Produkte und Dienstleistungen aus den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen zu beschaffen, wie zum Beispiel Büromaterial, Computerbedarf, Fahrzeuge, Lebensmittel sowie Pflegeartikel.

Um den verantwortlichen Einkäufern im DRK die Inanspruchnahme der DRK-Rahmenvertragskonditionen zu erleichtern, wurde das DRK-Einkaufsportal (www.drk-einkaufsportal.de) eingerichtet. Die Nutzung des Portals ist seit Anfang 2010 für alle DRK-Organisationen kostenfrei.

In diesem geschützten Bereich findet man sämtliche Rahmenvertragsinformationen und die entsprechenden aktuellen Konditionen und kann darüber hinaus zu DRK-Sonderkonditionen bei zahlreichen Lieferanten direkt online einkaufen.

Das Team Rahmenverträge organisiert regelmäßig Veranstaltungen auf Regional- und Bundesebene, so werden zum Beispiel die Teilnehmer der DRK-Thementage durch unsere Rahmenvertragspartner umfassend über einzelne Themenschwerpunkte informiert.



Beschaffung

**Geschäftsbereichsleitung
Beschaffung**

Ulrich Starz
u.starz@drkservice.de
Tel.: 030 479004-61
Fax: 030 479004-74

**Teamleitung
Handel**

Jan Fassbender
j.fassbender@drkservice.de
Tel.: 030 479004-73
Fax: 030 479004-74

**Team Handel
Einkauf**

Julia Schwon
j.schwon@drkservice.de
Tel.: 030 479004-76
Fax: 030 479004-74

**Team Handel
Vertrieb**

Marc Geenen
m.geenen@drkservice.de
Tel.: 030 479004-72
Fax: 030 479004-74



Beschaffung

**Projektleitung
Beschaffung**

Melanie Wegener
m.wegener@drkservice.de
Tel.: 030 479004-71
Fax: 030 479004-74

**Sachbearbeitung
Rahmenverträge**

Kirstin Johansen
k.johansen@drkservice.de
Tel.: 030 479004-63
Fax: 030 479004-74

**Sachbearbeitung
Rahmenverträge**

Daniela Doberstein
d.doberstein@drkservice.de
Tel.: 030 479004-62
Fax: 030 479004-74

**Projekte
Rahmenverträge**

Giannina Bacholke
g.bacholke@drkservice.de
Tel.: 030 479004-69
Fax: 030 479004-74



Verlag



„Eine wichtige Voraussetzung für die effiziente Arbeit im Deutschen Roten Kreuz ist die Verfügbarkeit moderner Instrumente für Kommunikation, Ausbildung und Information.“

Der Verlag der DRK-Service GmbH stellt sich mit seinen Publikationen und Produkten auf professionelle Weise dieser Herausforderung.“

*Gerhard Andreas Schreiber
Leiter des Geschäftsbereichs Verlag*

Geschäftsbereich Verlag

Alle Medien für die Verbandsarbeit

Der Geschäftsbereich Verlag erstellt Publikationen und Produkte, durch welche die Arbeit des Deutschen Roten Kreuzes in erheblichem Maße unterstützt wird. Er gliedert sich in vier Teilbereiche: Zeitschriften, Fachpublikationen, Medienproduktion und Seminare.

Das rotkreuzmagazin für Mitglieder, Freunde und Förderer wird von uns viermal im Jahr als Verbandszeitschrift des Deutschen Roten Kreuzes publiziert und erreicht eine Auflage von mehr als 600.000 Exemplaren.

Mit einem umfangreichen Programm an Fachpublikationen, das redaktionell betreut wird und nahezu alle Bereiche des Roten Kreuzes abdeckt, liefern wir außerdem die medialen Grundlagen und Werkzeuge zur Erfüllung der verbandlichen Aufgaben im Deutschen Roten Kreuz.

Die hochwertige Ausführung von teilweise komplexen grafischen und satztechnischen Aufgaben sowie die Produktion und Konfektionierung nach aktuellen Standards wird durch die Medienproduktion sichergestellt.

Unser breit gefächertes Seminarprogramm, das alle Themenschwerpunkte aufgreift, die für eine moderne Fach- und Führungskraft heute relevant sind, stellt den vierten Bereich des Verlages dar.

Verlag

www.rotkreuzmagazin.de_NR. 4_09

rotkreuzmagazin

FÜR MITGLIEDER, FREUNDE UND FÖRDERER



INTERVIEW: „KONSUM IST KEIN ZUKUNFTSMODELL“
BOAT PEOPLE: VORBILD FÜR DIE INTEGRATION
POWER-TIPPS: SO KOMMEN SIE FIT DURCH DEN WINTER

DRK - Service GmbH
Ihr Dienstleister für das Deutsche Rote Kreuz



Bildung braucht Medien

Unsere Verlagsprodukte für die
Breitenausbildung im Deutschen Roten Kreuz

**Leitfaden
Erwachsenengerechte
Unterrichtsgestaltung**
3. Auflage 2008
35,00 €
Art.-Nr.: 883850



**Das Rote Kreuz.
Ein einführendes
Handbuch**
2. Auflage 2009,
Broschur DIN A5,
96 Seiten
ab 4,95 €
Art.-Nr.: 827532



**Handbuch
Erwachsenengerechte
Unterrichtsgestaltung**
2. Auflage 2007
ab 4,00 €
Art.-Nr.: 883870

**Lehr-Lern-Unterlagen
Rotkreuz-
Einführungsseminar**
2. Auflage 2009,
Ordner mit Leitfaden,
Handouts und CD mit
PowerPoint-Präsentationen
sowie Box mit Lernkarten
125,12 €
Art.-Nr.: 820000



**Ergänzung zu den
Lehr-Lern-Unterlagen
Rotkreuz-Einführungsseminar**
1. Auflage 2009,
29,95 €
Art.-Nr.: 827587

Alle Preise zzgl. MwSt.
und ggf. Versandkosten.

www.rotkreuzshop.de

Tel.: 0234 777321-80

Fax: 0234 777321-80

rotkreuzmagazin

Für Mitglieder,
Freunde und Förderer

Das rotkreuzmagazin ist das Mitgliedermagazin des Deutschen Roten Kreuzes. Es handelt von Helfern und Hilfebedürftigen – von der Arbeit der größten internationalen humanitären Organisation und es untermauert ihre konsequente Haltung: der uneingeschränkten Menschlichkeit, niedergelegt in den Grundsätzen des Roten Kreuzes.

Thematisch deckt das Heft die gesamte Bandbreite der Arbeit des Roten Kreuzes ab, sei es als Hilfsorganisation in der Katastrophenhilfe, im Rettungsdienst, in den ehrenamtlichen Gemeinschaften, bei der Verbreitung des humanitären Völkerrechtes oder der Wohlfahrtsarbeit im Bereich der Kinder- und Jugendhilfe, der Familienhilfe oder der Behinderten- und Altenhilfe.

Neben der umfassenden Information seiner Leser trägt das rotkreuzmagazin durch authentische – in Bild und Text ansprechend aufbereitete – Geschichten zur Bindung der Mitglieder an den Verband bei.

Zentraler Bestandteil des Magazinkonzepts sind Regionalteile mit Berichten und Informationen aus den Landes- und Kreisverbänden. Das rotkreuzmagazin erscheint vierteljährlich.



Verlag

**Fachpublikationen
und Medienproduktion**
Bildung braucht Medien

Das Portfolio des Geschäftsbereiches Verlag umfasst mehr als 200 unterschiedliche Fachpublikationen. Ob Leitfäden für die Ausbildung, Handbücher, Broschüren oder Arbeitshilfen: Praxisorientiert geschrieben, didaktisch und inhaltlich fundiert und doch leicht verständlich sind die Texte auf unsere Zielgruppen zugeschnitten. Die fachliche Prüfung, eine verbandsgerechte redaktionelle Aufbereitung der Manuskripte inklusive Korrektorat sowie die Einhaltung des Corporate Design des Deutschen Roten Kreuzes sind dabei für uns Verpflichtung.

Die Medienproduktion wickelt anschließend den gesamten Einkaufsprozess ab - von der Einholung von Angeboten unter Berücksichtigung bestimmter Spezifikationen, über die Herstellung und Konfektionierung bis hin zur termingerechten Lieferung.

So entstehen Publikationen mit einem eingängigen Layout, verständlichen Grafiken und überzeugenden Inhalten – in professioneller Qualität und zu marktfähigen Preisen.

Darüber hinaus organisieren wir für unsere Kunden auch individuelle Auftragsproduktionen: Wir erstellen Falbblätter nach Ihren Wünschen oder personalisieren die Broschüre „Lebensrettende Sofortmaßnahmen“ für namhafte Verbandkastenhersteller.

Seminare

Bildung braucht Leidenschaft

Eine qualifizierte Weiterbildung ist heute unerlässlich, um die Herausforderungen in Beruf und Alltag problemlos meistern zu können. Dafür hat der Geschäftsbereich Verlag ein vielfältiges Seminarprogramm mit Bezug zum Roten Kreuz zusammengestellt.

Qualifizierte, hochmotivierte und erfahrene Referenten leiten unsere Seminare zu den Themen Recht, Pflege, Marketing, Kommunikation, Management, Personalwesen und Finanzen. Die zu vermittelnden Inhalte werden zielgruppengerecht und praxisnah an die teilnehmenden Fach- und Führungskräfte des Deutschen Roten Kreuzes sowie Mitarbeiter in Schlüsselpositionen weitergegeben. Eine intensive Arbeit in kleinen Gruppen unter Einsatz modernster Unterrichtsmethoden ist dabei unsere besondere Stärke.

Alle Seminare des Programms bieten wir unseren Kunden auch als individuelle Inhouse-Lösung an; wenn zum Beispiel vor Ort im Verband mehrere Mitarbeiter gleichzeitig geschult werden sollen.



Verlag

Geschäftsbereichsleitung Verlag

Gerhard Andreas Schreiber
g.schreiber@drkservice.de
Tel.: 030 479004-50
Fax: 030 479004-54

Assistenz Verlagsleitung

Alice Hollmach
a.hollmach@drkservice.de
Tel.: 030 479004-50
Fax: 030 479004-54

**Medienproduktion
Leitung Einkauf und Vertrieb**

Anita Helmich
a.helmich@drkservice.de
Tel.: 030 479004-51
Fax: 030 479004-54

Seminare

Sünje Ehmsen
s.ehmsen@drkservice.de
Tel.: 030 479004-52
Fax: 030 479004-54



Verlag

Fachpublikationen

Johanna Kern
j.kern@drkservice.de
Tel.: 030 479004-57
Fax: 030 479004-54

Zeitschriften

Christian Martin
c.martin@drkservice.de
Tel.: 030 479004-59
Fax: 030 479004-54

Grafik Fachpublikationen

Claudia Ebel
c.ebel@drkservice.de
Tel.: 030 479004-58
Fax: 030 479004-54

Grafik Zeitschriften

Martin Jacoby
m.jacoby@drkservice.de
Tel.: 030 479004-38
Fax: 030 479004-54



„Überzeugen, statt zu überreden – das ist der Leitsatz beim Gewinnen und Betreuen von Fördermitgliedern.“

Die DRK-Service GmbH ist seit über 25 Jahren im Fundraising erfolgreich aktiv. Nur durch eine seriöse Mitglieder-Gewinnung und eine vertrauensvolle Mitglieder-Betreuung ist langfristiger Erfolg möglich.

Wir tragen somit konkret zur Sicherung der Arbeit des Deutschen Roten Kreuzes bei – vor Ort und Tag für Tag.“

*Dr. Thomas Röhr
Leiter des Geschäftsbereichs Fundraising*

Geschäftsbereich Fundraising

Fördermitglieder und
Einnahmen gewinnen

Mitglieder-Gewinnung: Überzeugen, nicht überreden

Das Leistungsangebot der Mitglieder-Gewinnung umfasst schwerpunktmäßig und ganzjährig die Tür-zu-Tür-Werbung und die Standwerbung. Unsere langjährigen Erfahrungen machen es möglich, für unsere Kunden bis zu 20 Prozent – in Einzelfällen sogar mehr – neue Fördermitglieder zu gewinnen.

Außerdem sind wir für die Erfolgsauswertung der einzelnen Aktionen, für die Abrechnung und für die Betreuung der Werbeteams zuständig. Qualität heißt für uns Seriösität: Diese garantieren wir durch intensive Schulungen unserer Werbebeauftragten.

Telefon-Fundraising: Persönliche Ansprache bringt Erfolg

Mit dem Telefon-Fundraising geben wir beispielsweise einem Kreisverband eine persönliche Stimme. Die telefonische Beitragserhöhung (Upgrading), die Reaktivierung von Mitgliedern oder die Bitte um eine zusätzliche Spende bringt unseren Kunden zusätzliche Einnahmen für die konkrete Arbeit vor Ort.

Pro Jahr hat der Bereich durchschnittlich 250.000 Telefonkontakte mit Fördermitgliedern des Deutschen Roten Kreuzes. Selbstverständlich werden auch unsere Telefon-Fundraiser kontinuierlich geschult, um mit Einfühlungsvermögen und dem „Herzen am rechten Fleck“ die Fördermitglieder von einem weiteren Engagement zu überzeugen.

**Geschäftsbereich
Fundraising**
Fördermitglieder betreuen

Mitglieder-Service: Da sein für die Fördermitglieder

Unser Mitglieder-Service sorgt für eine Rundumbetreuung des Fördermitgliedes (Full-Service). Dazu gehören neben einer freundlichen und sachgerechten Kommunikation mit dem Fördermitglied, der zeitnahen Bearbeitung der Mitgliederkorrespondenz und der termingerechten Verarbeitung von Zahlungseingängen und Lastschrifteinzügen auch das regelmäßige Erstellen von Statistiken und Listen.

Wir betreuen durchschnittlich 550.000 Fördermitglieder von Kreis- und Ortsverbänden im gesamten Bundesgebiet.

Mailing: Der „Klassiker“

Unsere Kunden haben die Möglichkeit am attraktiven Jahresmailingprogramm teilzunehmen. Es besteht aus maximal 6 einzelnen Mailings, deren Empfänger mittels statistisch-mathematischer Verfahren (Scoring) ausgewählt werden. Diese schriftlichen Mailings spielen bei der Mitgliederbindung eine zentrale Rolle, da sie das Mitglied regelmäßig und persönlich über die Arbeit des Deutschen Roten Kreuzes informieren.

Ein „Fundraising-Beirat“ unterstützt uns darin, die eingesetzten Instrumente, wie beispielsweise das Mailing, weiter zu optimieren.

Fundraising





Fundraising

Geschäftsbereichsleitung Fundraising

Dr. Thomas Röhr
t.roehr@drkservice.de
Tel.: 030 479004-32
Fax: 030 479004-26

Bereichsleitung Mitglieder-Gewinnung

Peter Liepack
p.liepack@drkservice.de
Tel.: 030 479004-44
Fax: 030 479004-42

Bereichsleitung Telefon-Fundraising

Wolfgang Pistrich
w.pistrich@drkservice.de
Tel.: 030 479004-49
Fax: 030 479004-11

Bereichsleitung Mitglieder-Service

Mathias Jäger
mitgliederservice@drkservice.de
Tel.: 02224 918-384
Fax: 02224 918-105

Bereichsleitung Controlling und Mailing

Volker Maas
v.maas@drkservice.de
Tel.: 030 479004-43
Fax: 030 479004-26



Verwaltung



*„Wissen was läuft: Wir machen aus
nüchternen Zahlen nützliche Informationen!“*

*Kerstin Bories
Leiterin des Geschäftsbereichs
Allgemeine Verwaltung*

Allgemeine Verwaltung

Innerhalb der DRK-Service GmbH bildet der Geschäftsbereich Allgemeine Verwaltung das organisatorische Rückgrat des Unternehmens. Hier sind die übergreifenden Funktionen Rechnungswesen, Planung und Controlling, Personal und IT zusammengefasst.

Unsere Aufgabe ist es, jederzeit den Überblick zu bewahren, damit kluge Entscheidungen aufgrund konkreter Fakten getroffen werden können.

Rechnungswesen

Mit mehr als 4.500 Kunden aus den unterschiedlichen Gliederungen benötigt die DRK-Service GmbH ein leistungsfähiges Rechnungswesen, das die komplexen betriebswirtschaftlichen Aufgaben in einem derart heterogenen Umfeld zeitnah und zuverlässig leisten kann. Das Debitoren-Management sorgt für Transparenz und ist so individuell wie unsere Kunden. Wir setzen moderne Datenverarbeitungssysteme ein, um reibungslose und kundenorientierte Prozesse sicherzustellen.

Planung und Controlling

Im Bereich Planung und Controlling steuern, planen, korrigieren wir und bewerten somit Chancen und Risiken, damit unser Weg auch in Zukunft ein erfolgreicher bleibt. Die Daten für die betriebswirtschaftliche Steuerung werden mit Hilfe adäquater IT-Systeme zusammengeführt, aufbereitet und analysiert.

So erhält die Unternehmensführung zeitgerecht valide Informationen für die Planung und strategische Ausrichtung der Gesellschaft.



Verwaltung

Personal

Die DRK-Service GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen mit 60 Mitarbeitern, die in den unterschiedlichsten Bereichen und Positionen tätig sind.

Die korrekte Abwicklung der personalbezogenen, administrativen Aufgaben ist für uns genauso selbstverständlich, wie die respektvolle Betreuung und individuelle Förderung unserer Mitarbeiter.

Denn nicht zuletzt ist eine verantwortungsvolle und damit nachhaltige Personalarbeit und Mitarbeiterentwicklung die Basis für einen langfristigen Unternehmenserfolg.

Informationstechnik (IT)

Die IT-Landschaft stellt die datenverarbeitungstechnische Basis dar, auf der sämtliche Geschäftsprozesse des Unternehmens ablaufen.

Um den vielfältigen Anforderungen, die sich aus den verschiedenartigen Aufgaben und Ausrichtungen der einzelnen Geschäftsbereiche ergeben gerecht zu werden, hat die zentrale IT eine leistungsfähige Infrastruktur installiert, die den höchsten Sicherheitsanforderungen entspricht.

Abgesehen davon administrieren wir alle für die gemeinsame Arbeit notwendigen Datenbanken sowie die Systeme und Anwendungen innerhalb des Unternehmensnetzwerks.



Verwaltung

Verwaltungsleitung

Kerstin Bories
k.bories@drkservice.de
Tel.: 030 479004-75
Fax: 030 479004-25

Buchhaltung

Sandra Baßin
s.bassin@drkservice.de
Tel.: 030 479004-67
Fax: 030 479004-65

Personal

Sabine Rauf
s.rauf@drkservice.de
Tel.: 030 479004-47
Fax: 030 479004-34

Planung/Controlling

Cornelia Baudisch
c.baudisch@drkservice.de
Tel.: 030 479004-28
Fax: 030 479004-25

Projektleitung IT

Thomas Plewka
th.plewka@drkservice.de
Tel.: 030 479004-21
Fax: 030 479004-25

„Die Kundenberatung steht für alle Fragen zu unseren Dienstleistungsangeboten gerne vor Ort persönlich zur Verfügung.

Auch wenn es darum geht, günstige Einkaufsmöglichkeiten für Ihren Verband aufzuzeigen.“

*Erich M. Buchholz
Zentraler Kundenbetreuer, Prokurist*





Verwaltung

Geschäftsführung

Michael Kämpf
m.kaempf@drkservice.de
Tel.: 030 479004-30
Fax: 030 479004 -25

Prokurist

Erich M. Buchholz
e.buchholz@drkservice.de
Tel.: 030 479004-33
Fax: 030 479004-25

**Sekretariat
Geschäftsführung**

Andrea B. Kansy
a.b.kansy@drkservice.de
Tel.: 030 479004-29
Fax: 030 479004-25

Doreen Dümichen
d.duemichen@drkservice.de
Tel.: 030 479004-27
Fax: 030 479004-25



Impressum

Herausgeber

DRK-Service GmbH
Berliner Straße 83
13189 Berlin
Geschäftsführer: Michael Kämpf
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Raimund Gerner
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Handelsregister: AG Berlin Charlottenburg, HRB 109905
Tel.: 030 479004-0
Fax: 030 479004-34
E-Mail: info@drkservice.de
Homepage: www.drkservice.de

Gestaltung

Martin Jacoby

Redaktion

Gerhard Andreas Schreiber
(V.i.S.d.M.)

Druck

Druckhaus Berlin-Mitte GmbH
Schützenstr. 18
10117 Berlin



DRK - Service GmbH
Ihr Dienstleister für das Deutsche Rote Kreuz

