

# News

**DRK** - Service

Informationen, Produkte und Dienstleistungen für die Rotkreuzarbeit

Ausgabe 04-2023

**Titelthema**

## **Resilienz – innere Stärke in stürmischen Zeiten**

**Aus dem Verband**

Start der neuen „Plattform der DRK-Gemeinschaften“

**Mitgliederservice**

Fakten schaffen im digitalen Mitgliedermarketing



**Deutsches  
Rotes  
Kreuz**

# MODERNE HR-SOFTWARE IN DER CLOUD

NUTZEN SIE JETZT DIE SP\_DATA SAAS-LÖSUNG.  
IHRE VORTEILE:

- » Orts- und zeitunabhängige Nutzung der SP\_Data Payroll, Zeitwirtschaft und des Employee Self Service
- » Nahtlose Integration mit anderen Softwaresystemen
- » Absolute Datensicherheit durch DSGVO-konformes Hosting in Deutschland nach ISO 27001



SP\_Data GmbH & Co. KG  
fon: 05221 9140 444 | info@spdata.de | www.spdata.de

## DRK - Service

Verschenken Sie eine Kaffeepause ...

**Bündelungsaktion Rotkreuz-Kaffee**



Die exklusiv für das DRK gestaltete Verpackung des Rotkreuz-Kaffees enthält 250 g hochwertigen Qualitätskaffee aus dem Hause Seeburger, eine der traditionsreichsten Kaffeeröstereien Deutschlands. Dieser ausgewogene Kaffee in ganzen Bohnen überzeugt mit einem kräftigen Körper und Noten von Nuss und Nougat. Ein ganz besonderes „kleines Dankeschön“ vom Roten Kreuz.

**Preis pro Packung: 6,98 €\***

Preis pro VE: 55,84 €\* (1 VE = 8 Packungen)

\* zzgl. MwSt, inkl. Versand, Mindestbestellmenge pro Einzelbestellung 6 VE (48 Stück à 250g). Angebot gilt solange der Vorrat reicht.

[drkservice.de/aktionen](https://drkservice.de/aktionen)

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

in einer Zeit multipler Krisen, des ständigen Wandels und zunehmender Komplexität wird agiles und resilientes Verhalten für das DRK immer wichtiger. Dahinter steht die Fähigkeit, flexibel auf unvorhergesehene Situationen zu reagieren, Strategien kontinuierlich anzupassen und Herausforderungen eigenständig zu bewältigen – ein zentraler Erfolgsfaktor am Markt.

Das Konzept der „Resilienz“ beruht im Wesentlichen auf der Agilität eines Unternehmens und beschreibt seine Widerstandsfähigkeit auf verschiedenen Ebenen, von der individuellen Resilienz der Mitarbeitenden über das Team bis hin zur Führung und der organisationalen Resilienz. Die Stärkung der Resilienz ist somit keine isolierte Aufgabe, sondern betrifft das gesamte Unternehmen und erfordert eine umfassende Betrachtung von Kultur, Führung, Prozessen und Strukturen. Organisationen, die Resilienz aktiv fördern, schaffen ein gesünderes,

effizienteres und widerstandsfähigeres Arbeitsumfeld und legen den Grundstein für langfristigen Erfolg in einer sich ständig verändernden Arbeitswelt.

Ich lade Sie ein, sich in dieser News-Ausgabe intensiver mit dem Thema Resilienz auseinanderzusetzen und die vielfältigen Aspekte und Ansätze zur Förderung der Resilienz in Organisationen zu erkunden. Denn Resilienz ist eine kontinuierliche Aufgabe, der wir uns gemeinsam widmen müssen.

Herzlichst,

**Ihr Tobias Martin**  
Geschäftsführer  
DRK-Service GmbH



**Die NEWS  
jederzeit  
digital lesen!**

Einfach E-Paper der  
News kostenlos per Newsletter  
(4-mal im Jahr) abonnieren unter  
[www.drkservice.de/newsletter](http://www.drkservice.de/newsletter)




## Inhalt

- 04 Aus dem Verband / Intern**  
Start der neuen „Plattform der DRK-Gemeinschaften“  
DRK-Thementag „IT/Telekommunikation“  
Zwei Defis für die DRK-Service
- 06 Titelthema: Resilienz – innere Stärke in stürmischen Zeiten**  
Resilienz – kein Modewort, sondern stete Querschnittsaufgabe  
Das Ziel: krisenfeste Strukturen zur Stärkung der Resilienz  
Resilienz durch Diversitätsförderung im DRK
- 10 Aus dem Rotkreuzshop**  
Neuheiten
- 12 Rahmenverträge**  
apetito, epostbox, Gottfried Schultz, Heinrich GLAESER Nachf., webesan, Würth
- 14 Erfahrungsbericht**  
DRK im Tecklenburger Land führt digitale Rechnungsverarbeitung ein
- 15 Mitgliederservice**  
Fakten schaffen im digitalen Mitgliedermarketing
- 16 Versicherungen**  
Inflationsausgleich und Mitarbeiterbindung
- 17 Aus dem Rotkreuzshop**  
Taschen und Rucksäcke – Ihre perfekten DRK-Alltagsbegleiter
- 18 Impressum, Kontakte, DRK-Service online**

### Wichtige Hinweise:

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder. Wird im Text aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur die männliche oder nur die weibliche Form verwendet, gilt sie selbstverständlich jeweils für alle Geschlechter. Viele im Magazin dargestellte Angebote (z. B. DRK-Einsatzkleidung, DRK-Rahmenverträge) gelten vorrangig für Gliederungen und Einrichtungen des DRK und können nur mit einem Nachweis der Zugehörigkeit zum DRK e. V. genutzt werden. Für die Nutzung von Angeboten aus dem Rotkreuzshop müssen Sie sich einmalig registrieren auf [www.rotkreuzshop.de](http://www.rotkreuzshop.de). Auskunft darüber gibt Ihnen auch unser Bestellcenter unter der Tel. 030 868778-222. Bitte beachten Sie unsere Bestellhinweise in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der DRK-Service GmbH. Wenn Sie uns eine Adressänderung mitteilen oder das Magazin abbestellen wollen, senden Sie bitte eine Nachricht mit der Angabe Ihrer Adresse an [datenpflege@drkservice.de](mailto:datenpflege@drkservice.de).

**Alle im Heft angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer und ggf. Versandkosten. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.**

 Produkte mit diesem Zeichen sind in Teilen oder in Gänze nachhaltig und/oder umweltfreundlich hergestellt. Details siehe Artikel.



Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

## Start der neuen „Plattform der DRK-Gemeinschaften“

**Eine erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb des DRK wird durch eine effektive interne Vernetzung und Kommunikation getragen. Die seit Ende Oktober bereitgestellte Online-Plattform der DRK-Gemeinschaften markiert hierbei einen wichtigen Meilenstein.**

Die aus der Strategie der Bereitschaften entstandene und zukünftig potenziell für alle Gemeinschaften nutzbare „Plattform der Gemeinschaften“ soll die Kommunikation und die Vernetzung untereinander stärken. Ziel ist, Informations- und Arbeitsmaterialien für alle Gliederungen und ihre Bereitschaftsmitglieder digital abrufbar zu machen. Neben Informationsangeboten für alle wird es auch geschlossene Arbeitsbereiche geben, z. B. für Arbeits- und Projektgruppen.

Die Plattform bietet Informationen über verschiedene Bereiche der Bereitschaften wie beispielsweise Betreuungsdienst, Sanitätsdienst, Rettungshundearbeit und klärt über die Aufgaben und Qualifikationen der Bereiche, Aus- und Fortbildungsangebote sowie Einsatzmöglichkeiten auf.

Über die Plattform lassen sich andere Bereitschaften in der Region aber auch bundesweit suchen. Außerdem können Informationen zu Terminen und Veranstaltungen sowie Entwicklungen und Neuigkeiten aus dem DRK und den Bereitschaften zur Verfügung gestellt werden. Die Nutzerinnen und Nutzer können



sich selbstverständlich mit anderen Helfenden und Einsatzkräften der Bereitschaften austauschen, Erfahrungen teilen, Fragen stellen oder Tipps geben. Es gibt die Möglichkeit, sich in Chat-Gruppen zu spezifischen Themen oder Interessen zu vernetzen sowie an Umfragen und Abstimmungen teilzunehmen, eigene Berichte zu erstellen oder Fotos und Dokumente bereitzustellen.

Mit Hilfe von Feedback, Anregungen oder Kritik können alle Gemeinschaften zur Weiterentwicklung der Plattform beitragen. Für den reibungslosen Betrieb der Plattform sorgt eine eigene Systemadministration und ein Help Desk, hierbei wird der DRK e.V. durch die DRK-Service GmbH unterstützt.

Die Plattform der DRK-Gemeinschaften steht zunächst den Mitgliedern der Bereit-

schaften offen. Die Registrierung erfordert lediglich eine gültige E-Mail-Adresse und ein Passwort. Die Plattform ist sowohl für PCs als auch für mobile Geräte optimiert.

Das DRK lädt alle Mitglieder der Bereitschaften herzlich ein, die Plattform der DRK-Gemeinschaften auszuprobieren und zu erkunden. Die Landesbereitschaftsleitungen informieren sie darüber, wie sie die Plattform nutzen und sich registrieren können. Die Hoffnung ist, dass sie die Arbeit im DRK zukünftig effizienter und effektiver gestaltet. ■

*Ansprechpartnerin:*

**Sonja Sage**

Referentin Bereitschaften

DRK-Generalsekretariat

E-Mail: [s.sage@drk.de](mailto:s.sage@drk.de)

## Rückblick auf den DRK-Thementag „IT/Telekommunikation“

Am 14. September fand der fünfte DRK-Thementag „IT/Telekommunikation“ statt. Die DRK-Service hatte IT-Verantwortliche und Führungskräfte aus dem gesamten Bundesgebiet ins Holiday Inn Berlin Airport Conference Centre eingeladen. Das Interesse war groß: Mit über 110 Teilnehmenden aus dem gesamten Deutschen Roten Kreuz war die Veranstaltung schnell ausgebucht. Hinzu kamen 29 Rahmenvertragspartner, welche in aufschlussreichen Infoshops, an Ausstellungsständen und im direkten persönlichen Gespräch Wissen zu interessanten Themen

wie z. B. Digitalisierung im DRK, digitale Infrastruktur oder Cyber-Security vermitteln konnten. Abgerundet wurde der DRK-Thementag durch eine gemeinsame Abendveranstaltung mit Abendessen und einem unterhaltsamen Programm.

Wir möchten allen Teilnehmenden unseren herzlichen Dank aussprechen und freuen uns darauf, Sie auch in Zukunft bei unseren Veranstaltungen willkommen zu heißen. Sie können sich bereits jetzt das Datum für unseren nächsten Thementag vormerken: Am 12.09.2024 wird der DRK-Thementag



„Management“ ein weiteres Mal in der Hauptstadt Berlin stattfinden. Wir halten Sie hier und online über neue Veranstaltungstermine auf dem Laufenden. ■

[www.drkservice.de/veranstaltungen](http://www.drkservice.de/veranstaltungen)

## I Zwei Defis für die DRK-Service

**Der BeneHeart C1A weiß, was Ersthelfende benötigen. Seit Ende September hängt der automatisierte externe Defibrillator, kurz AED, an einem zentralen Ort an der Wand der neuen DRK-Service Geschäftsstelle auf dem DRK-Campus.**

Wenn in einem medizinischen Notfall jede Minute zählt, behält der „Defi“ die Ruhe und begleitet die Retterin oder den Retter durch die intelligente ResQNav™-Technologie per Animationscoaching und Sprachansagen Schritt für Schritt durch den angespannten Rettungsprozess. Das haben die Mitarbeitenden der DRK-Service kürzlich bei der Einweisung in das Gerät durch die Firma Fleischhacker gelernt, denn diese ist für den Betrieb des Medizingeräts innerhalb Deutschlands gemäß § 10 MPBetreibV verpflichtend. Geschäftsführer Tobias Martin hatte die Teilnahme an der Geräteeinweisung dem gesamten DRK-Service Team angeboten, um möglichst viele für das Thema Erste Hilfe und die Nutzung des Geräts zu sensibilisieren. Für den Betrieb vorgeschrieben ist mind. ein persönlich eingewiesener „Gerätebeauftragter“.

Für viele, die nicht im medizinischen Bereich tätig sind oder sich inhaltlich mit dem Thema Erste Hilfe beschäftigen, speist sich ihr vermeintliches Wissen häufig aus diversen Krankenhausserien. Dass diese mit der Wirklichkeit in der Regel nicht viel zu tun haben, ist vie-

len erst in dieser Einweisung bewusst geworden. So erfüllt der Einsatz eines Defibrillators im Wesentlichen die Funktion eines „Assistenzsystems“, das lebensgefährliche Rhythmusstörungen und ein Flimmern des Herzens unterbrechen und ihm so eine Chance zum „Neustart“ geben soll. Das Schocken selbst ersetzt jedoch nicht die Herzdruckmassage und Beatmung. Ein Defi kann den Menschen also nicht ersetzen, ihn aber beim Retten bis zum Eintreffen professioneller Hilfe unterstützen. Für die DRK-Service wurden gleich zwei AED-Geräte angeschafft. Eines befindet sich im Erdgeschoss, ein weiteres im 1. Stock, damit er im Notfall für alle schnell erreichbar ist.

Für Tobias Martin war die Investition in dieses Thema ein wichtiger Baustein für das Sicherheitskonzept des Betriebs: „Das DRK und das Thema Erste Hilfe sind untrennbar miteinander verbunden. Auch wenn wir als Dienstleister für das DRK größtenteils online und nicht ‚an der Basis‘ arbeiten, sind wir nicht vor medizinischen Notfällen gefeit. Ich sehe es daher als Selbstverständlichkeit an, dass wir hier auf einem aktuellen Stand bleiben. Außerdem müssen wir durch das Thema Homeoffice breiter aufgestellt sein, um im Notfall Hilfe zu gewährleisten.“

Seit der Pandemie und dem Umzug der DRK-Service vom Norden in den Berliner Süden können die Mitarbeitenden die Möglichkeit nutzen, von zu Hause aus zu arbeiten. Die

Büroräume sind dadurch unterschiedlich stark besetzt. Die Defis bieten im Notfall schnelle und effektive Hilfe vor Ort und verstärken das Sicherheitsgefühl. Zudem hat die DRK-Service einen internen Aufruf gestartet, um noch mehr Freiwillige für die betriebliche Erste Hilfe und den Brandschutz zu gewinnen. Herr Martin freut sich sehr über die vielen Rückmeldungen: „Es haben sich über 9 Personen gemeldet, die sich zusätzlich als Brandschutz helfende ausbilden lassen wollen, und mehr als 6 Personen übernehmen die betriebliche Erste Hilfe. Das ist wirklich toll.“ Die Kurse finden im November statt. Der ganztägige Erste-Hilfe-Kurs wird für alle interessierten Mitarbeitenden inhouse angeboten. Denn praktisches Wissen und Ersthelferinnen und Ersthelfer kann es nie genug geben! ■



**i** Der Defibrillator BeneHeart C1A für Büro/Praxis und die entsprechende Einweisung können im Rotkreuzshop bestellt werden unter der Artikelnummer 02996.

## Weihnachtskarten und Anhänger

### Für den persönlichen Gruß



auch mit  
Texteindruck  
bestellbar

☿ klimaneutral produziert

Die Weihnachtszeit ist die Zeit, in der wir Menschen, die uns wichtig sind, mit kleinen Aufmerksamkeiten bedenken. Mit unseren Grußkarten und Geschenkanhängern verleihen Sie Ihren Präsenten eine persönliche Note. Denn mit einer individuellen Nachricht lässt sich Dank und Wertschätzung ganz besonders übermitteln.

[rotkreuzshop.de](https://www.rotkreuzshop.de)

# Resilienz – kein Modewort, sondern stete Querschnittsaufgabe

**Jede Generation hat ihren Stress. Selbst in früheren Zeiten war die Welt nicht frei von Problemen. Auch die Jagd auf Mammuts war eine gefährliche Unternehmung, die nicht immer von Erfolg gekrönt war. Das Leben ist geprägt von ständiger Veränderung, vielfältigen Herausforderungen, Unsicherheiten und unvorhersehbaren Ereignissen. Wie gut oder schlecht wir mit vermeintlich „bedrohlichen“ Situationen und Veränderungen umgehen, ist von Mensch zu Mensch sehr unterschiedlich ausgeprägt.**



Wenn Stress übermächtig wird, fühlen wir uns häufig gehetzt, überfordert und ausgeliefert. Stress hat aber auch positive Seiten. Positiver Stress kann dazu beitragen, die Leistungsfähigkeit zu steigern und das Gefühl von Erfüllung und Zufriedenheit fördern. Diese Form von Stress tritt häufig vor einem aufregenden Ereignis auf, zum Beispiel einer Beförderung, einer Hochzeit oder einem sportlichen Wettbewerb. Welche Situation als belastend wahrgenommen wird, variiert sehr stark. Was für eine Person problemlos zu bewältigen ist, kann für die andere zu einer großen Herausforderung werden. Die Fähigkeit eines Menschen oder einer Gemeinschaft, schwierige Lebenssituationen wie Krisen oder Katastrophen ohne dauerhafte Beeinträchtigung zu meistern, wird als Resilienz oder Widerstandsfähigkeit bezeichnet.

## **Ganzheitlicher Ansatz und Gemeinschaftsaufgabe**

Die Stärkung der Resilienz ist keine Aufgabe, die sich nur für uns als Individuum stellt, denn Resilienz wird zunehmend nicht mehr nur als individuelle Aufgabe und Fähigkeit von Unternehmen und Institutionen betrachtet, sondern auch als systemische Eigenschaft von Organisationen, Gemeinschaften und Gesellschaften. Der ganzheitliche Ansatz zielt darauf ab, verschiedene Ebenen und Akteure einzubeziehen, um eine umfassende Widerstandsfähigkeit gegenüber Krisen und Stressfaktoren zu entwickeln.

Der Prozess der Resilienzstärkung betrifft in Unternehmen alle Ebenen, da mangelnde Resilienz nicht nur die Leistung und das Wohlbefinden der Beschäftigten, sondern auch das Unternehmen selbst nachhaltig beein-

trächtigen kann. So führt chronischer Stress bei den Beschäftigten aufgrund von mangelnder Resilienz langfristig zu höheren Gesundheitskosten und wirkt sich insgesamt negativ auf das Betriebsklima aus. In der Folge kann dies zu einer erhöhten Mitarbeiterfluktuation führen und eine insgesamt schlechtere Arbeitsleistung zu einer erhöhten Fehlerquote, geringerer Innovationsfähigkeit, schlechterem Kundenservice sowie Reputationschäden bis hin zum Verlust von Kundinnen und Kunden oder Geschäftsmöglichkeiten.

Es ist daher von großer Bedeutung, diese negativen Auswirkungen zu minimieren und eine gesündere, effizientere und widerstandsfähigere Organisation aufzubauen, was letztendlich zu einem positiven Arbeitsumfeld und langfristigem Erfolg führen kann. Moderne Ansätze zur Förderung von Resilienz gehen



Auch in der schulischen Kultur und im Fortbildungsprogramm der DRK-Schule ist das Thema Resilienz fest verankert.

dabei über die reine Gesundheitsförderung weit hinaus. Sie betreffen das gesamte Unternehmen inklusive seines Selbstverständnisses, der Führungskultur, Prozessen, Strukturen und Abläufen. In einer sich ständig verändernden Arbeitswelt erkennen Unternehmen zunehmend die Notwendigkeit der Resilienzförderung.

### Mit Bildungsangeboten Resilienz stärken

„Das Thema Resilienz spielt für mich eine entscheidende Rolle“, so Iris Naumann-Söllner, Leiterin der DRK-Schule für soziale Berufe Berlin. „Die Resilienz der Schülerinnen und Schüler, der Teilnehmenden und der Mitarbeitenden ist von großer Bedeutung, da sie direkten Einfluss auf den Schulalltag, Bildungserfolg und das Wohlbefinden haben.“

Resilienz ist nicht nur ein schönes Wort, sondern eine ganz wichtige Fähigkeit, die Mitarbeitende befähigt, Rückschläge zu überwinden, Stress zu bewältigen und sich auf ihre Tätigkeit oder Ausbildung zu konzentrieren. Für Dozierende heißt das konkret, dass ihre Belastbarkeit und Effektivität im Unterricht positiv beeinflusst werden kann. Auch in der schulischen Kultur und im Fortbildungsprogramm der DRK-Schule ist das Thema Resilienz fest verankert. Die entscheidenden Maßnahmen im Bildungsalltag sind Gesund-

heitsförderung, Konfliktlösung, Förderung der Fehlerkultur, klare Kommunikation und vor allem Teamarbeit.

Für das Fortbildungsprogramm bedeutet dies, in ressourcenorientierten Ansätzen und Techniken zu schulen, um die Resilienz sowohl bei den Dozierenden selbst, als auch bei ihren Teilnehmenden zu stärken. Dies umfasst Seminare für Fach- und Führungskräfte, z. B. zur Konfliktbewältigung, zum Stressmanagement und zur Förderung von Selbstwirksamkeit, aber auch Seminare wie Qi Gong, Yoga oder Achtsamkeit, die direkt Fähigkeiten und Kenntnisse vermitteln. Auch in Seminaren ohne direkten thematischen Bezug wird immer für das Thema sensibilisiert.

Auch in der Ausbildung zum Erzieher oder zur Erzieherin an der DRK-Schule hat das Thema Resilienz einen hohen Stellenwert. Wie stärken ich meine physische und psychische Widerstandsfähigkeit, um den pädagogischen Alltag mit seinen vielfältigen Herausforderungen zu bewältigen? Wie finde ich eine Balance zwischen Lernen und Entspannung? Auch die Fragen nach der eigenen Vorbildfunktion und der ressourcenorientierten Planung und Realisierung von Bildungsaktivitäten für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene stehen im Fokus – denn Prävention ist eine wichtige Querschnittsaufgabe von Erzieherinnen und Erziehern.

### Nicht nur schöne Worte, sondern Taten

„Resilienz ist nichts, was man einmal einübt“, so Naumann-Söllner. „Die dauerhafte Stärkung der Resilienz und fördernde Rahmenbedingungen sind entscheidend. Es bedeutet nicht zuletzt, eine unterstützende und respektvolle Teamgemeinschaft zu schaffen, in der sich alle sicher und akzeptiert fühlen.“

Ein Beitrag von:

**Cornelia Wolter**

Referentin Marketing/Fachdozentin  
DRK-Schule für soziale Berufe Berlin gGmbH

**i** Die **DRK-Schule für soziale Berufe Berlin** ist eine Bildungseinrichtung, die neben beruflichen Ausbildungen eine breite Palette an Fort- und Weiterbildungen im Bereich Pflege und für Fach- und Führungskräfte im sozialen Bereich anbietet. Zusätzlich gibt es fachübergreifende Angebote zum Thema Achtsamkeit und Selbstsorge. Angebote im Bereich Pädagogik sind in Vorbereitung. Die Bildungsangebote richten sich an alle DRK-Gliederungen in Berlin und Brandenburg und darüber hinaus sowie an externe Interessierte.

## I Das Ziel: krisenfeste Strukturen zur Stärkung der Resilienz

**Drei Jahre Corona und über anderthalb Jahre Ukraine-Krieg haben vieles verändert und auf den Kopf gestellt, so auch unser Verständnis von Sicherheit und Krisen. Vor allem die Lieferengpässe zahlreicher, dringend benötigter Produkte haben uns alle vor große Herausforderungen gestellt, die zuvor so noch nicht dagewesen waren. Die Ereignisse haben dazu geführt, dass alltägliche Dinge auf einmal nicht mehr „normal“ waren und Abläufe neu gedacht werden mussten. Wir alle waren plötzlich mit neuen Situationen konfrontiert, die uns bis heute viel abverlangen. Um solche Zeiten gut zu überstehen, braucht es vor allem eines: einen gewissen Grad an Stabilität.**



*Ein großer Ersatzstromerzeuger steht für die Energieversorgung der Einrichtungen im Notfall bereit.*

Für den Kreisverband Fläming-Spreewald e. V. waren die jüngsten Erfahrungen Anlass genug, das Thema Resilienz in den Fokus zu nehmen und die eigenen Strukturen und Abläufe hinsichtlich ihrer Krisenfestigkeit zu überprüfen und gegebenenfalls neu zu denken. Denn „die eigenen Prozesse müssen klar sein, um anderen Menschen helfen zu können“, betont der Vorstandsvorsitzende Jan Spitalsky. Ganz aktuell sind Szenarien wie ein flächendeckender, über mehrere Stunden andauernder Stromausfall denkbar. „Aus Sicht des Kreisverbands sei es das Ziel“, so der Vorstandsvorsitzende, „in den vollstationären Einrichtungen des Kreisverbands Einspeisepunkte für Notstromaggregate vorzuhalten“. Aber auch die ambulanten Dienste müssen beachtet werden. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter brauchen fahrbereite Autos, um zu ihren Klientinnen und Klienten zu kommen. Das Resümee des Kreisvorsitzenden: „Da uns das ganze Thema im Roten Kreuz nicht unbekannt ist, haben wir bereits in der Vergangenheit einige Dinge umgesetzt. Unser Vordenken war aber bisher nicht ausreichend. Wir müssen künftig mehr investieren, um besser gewappnet zu sein. Aber das benötigt Zeit und ein gut strukturiertes Vorgehen.“

Als erste wichtige Maßnahme absolvierten die Mitglieder des Planungsstabs im Kreisverband Ende November des vergangenen

Jahres einen zweitägigen Workshop. Die Mitglieder und Verantwortlichen aus Haupt- und Ehrenamt widmeten sich der Katastrophenschutz-Dienstvorschrift 100. Um zu testen, wie die Kommunikation und Zusammenarbeit des Planungsstabs funktionieren, wurden Katastrophenszenarien durchgespielt. Ein Szenario stellte eine prekäre Situation dar, in der eine Betreuungseinrichtung des Kreisverbands mit 60 Bewohnerinnen, Bewohnern und Beschäftigten von einem Stromausfall und der Verseuchung des Trinkwassers betroffen ist. Der Planungsstab wurde anhand der Fachkompetenzen in Sachgebiete eingeteilt und nahm die Arbeit im Einsatzstab auf. Es wurde schrittweise erarbeitet, welche Maßnahmen notwendig sind, um den betroffenen Menschen zu helfen und die Situation strukturiert abzuarbeiten.

„Ein äußerst wichtiger Aha-Effekt ist uns während der Arbeit bewusst geworden“, sagt Jan Spitalsky. „Wir haben erkannt, dass wir uns nicht auf alle Eventualitäten vorbereiten können.“ Dennoch sei es das Ziel, den Versorgungsauftrag des Kreisverbands Fläming-Spreewald aufrechtzuerhalten. Im Nachgang des zweitägigen Workshops wurden die stationären Einrichtungen und Dienste damit beauftragt, mögliche Lagerflächen für eine entsprechende Vorratshaltung zu prüfen, um die Versorgung für drei Tage zu sichern. Da nicht alle Häuser über derart große Lager-

möglichkeiten verfügen, müssen auch zentrale Lagerorte geschaffen werden, die eine Bevorratung ermöglichen. Zu diesem Zweck hält der Kreisverband spezielle Gebäude und Liegenschaften bereit und arbeitet stetig daran, diese substanziell herzurichten und zu erhalten.

Im weiteren Verlauf liegt aktuell der Fokus auf den Gebäuden des Kreisverbands. Diese werden in Sachen Energiebedarf und -optimierung unter die Lupe genommen. Auch zu diesem Thema gab es bereits eine Weiterbildung auf der Leitungsebene, um alle Mitwirkenden darin zu sensibilisieren und wichtige Kenntnisse zu vermitteln. Fakt ist: Je besser wir unseren Energieverbrauch kennen und optimieren, umso leichter können wir Widrigkeiten standhalten und die Versorgung der bei uns lebenden Menschen sichern.

Die Arbeit des Planungsstabs wird regelmäßig, auch außerhalb von Krisen, fortgesetzt, kündigt Jan Spitalsky an. Es gehe darum, Handlungsabläufe zu schärfen und trotzdem stets flexibel zu sein. Denn man könne nicht für jede Krise den perfekten Handlungsplan in der Schublade haben, betont der Vorstandsvorsitzende. ■

*Ein Beitrag von:*

**Anja Thoß**

Abteilungsleiterin Ehrenamt & Bildung  
DRK-Kreisverband Fläming-Spreewald e. V.



## I Resilienz durch Diversitätsförderung im DRK

**Wenn wir die gegenwärtigen gesellschaftlichen Entwicklungen betrachten, kann der Eindruck entstehen, dass wir uns quasi in einem dauerhaften Krisenmodus befinden. Die Pandemie, der andauernde bewaffnete Konflikt in der Ukraine als auch verstärkt auftretende Extremwetterereignisse und die damit verbundenen anhaltenden humanitären, sozialen und wirtschaftlichen Folgen führen zu massiven gesellschaftlichen Spannungen.**

In Zeiten wie diesen gewinnt die Notwendigkeit von Resilienz an Bedeutung, um den Herausforderungen und Konsequenzen von Krisen besser begegnen zu können. Dabei ist Resilienz sowohl auf individueller als auch verbandlicher Ebene von hohem Wert und beschreibt die Fähigkeit, sich inneren und äußeren Veränderungen anzupassen und handlungsfähig zu bleiben. Deshalb ist es wichtig, die eigenen Strukturen und Arbeitsweisen im Verband zu prüfen und so zu gestalten, dass dynamische Prozesse ermöglicht werden.

Die Förderung von Diversität ist bei der Entwicklung resilienter Strukturen eine wertvolle Ressource. Diversität steht für die Vielfalt der Menschen in Bezug auf Geschlechtsidentität, Alter, ethnische Zugehörigkeit, sexuelle Orientierung, sozioökonomischen Hintergrund und vieles mehr. Diese Vielfalt bringt unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Fähigkeiten mit sich, die Verbände widerstandsfähiger machen, indem innovative Lösungen entwickelt und Herausforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln bewältigt werden. Hierdurch eröffnen sich strukturelle Potentiale, die bisher vielleicht nicht voll ausgeschöpft wurden. Resilienz durch Diversitätsförderung ist daher keine bloße Randerscheinung, sondern hat sich besonders in Krisenzeiten zu einer strategischen Notwendigkeit entwickelt und ist von entscheidender Bedeutung für die Zukunftsfähigkeit von Verbänden.

Das Deutsche Rote Kreuz setzt sich für die Teilhabe, Inklusion und Chancengleichheit aller Menschen ein und hat sich auf

Grundlage der Rotkreuz-Grundsätze der aktiven Förderung von Diversität in besonderem Maße verpflichtet: Der Grundsatz der Menschlichkeit bezieht sich auf alle Menschen gleichermaßen. Der Gedanke der unparteilichen Hilfe orientiert sich allein am Maß der Not des Menschen, und bildet in Verbindung mit dem Anspruch der Universalität den Kern des Verständnisses von Menschlichkeit. Diversitätsförderung wurde auch in der DRK-Strategie 2030 thematisch als Ziel verankert.



### Projektangebot zu Diversität für den DRK-Gesamtverband

Um die Diversitätsförderung im DRK noch besser zu verankern und damit zur Resilienz im Umgang mit unvorhergesehenen Herausforderungen sowie zur Stärkung der Veränderungsbereitschaft beizutragen, wurde in diesem Jahr das ESF-geförderte Projekt „Diversität im DRK – Der Weg zu einer inkludierenden, diversen und diskriminierungskritischen Organisationsentwicklung“ ins Leben gerufen. Das Ziel des Projekts ist es, diversitätsorientierte Bedarfe zu erfassen und Teilnehmende mit Hilfe von Informationsveranstaltungen und Schulungen zu befähigen, Maßnahmen in ihrer Berufspraxis voranzubringen, und sich verbandsübergreifend zu vernetzen. Um die diversitätsbezogenen Bedarfe und Herausforderungen bestmöglich zu verstehen und konkrete Empfehlungen im Sinne der Verbände zu formulieren, wurde ein Fachkreis aus Verbandsvertretenden von DRK-Landes- und Kreisverbänden etabliert. Bereits ab Ende 2023 werden Workshops zur Gestaltung eines Diversitätsleitbildes für alle DRK-Gliederungen angeboten. Als weiterer zentraler Bestandteil werden ab 2024 Qualifizierungsangebote für Fach- und Führungskräfte im DRK durchgeführt.

### Chancen und Herausforderungen von Diversitätsförderung

Eine gleichberechtigte und teilhabende Organisationskultur sendet ein klares Signal: Wir bieten ein offenes und inklusives Umfeld, das Menschen anzieht. Das fördert zudem das Gefühl, dass alle Perspektiven geschätzt werden, was die Bindung an das DRK sowie das Gefühl der Zusammengehörigkeit stärkt und wiederum die Resilienz steigert.

Indem Diversität anerkannt, wertgeschätzt und aktiv gefördert wird, übernimmt das DRK soziale Verantwortung und reagiert auf relevante gesellschaftliche Debatten in Krisenzeiten. Dies zeigt nicht nur das Engagement für eine gerechtere Zukunft, sondern stärkt auch die Position als innovativer Verband. Das ESF-Projekt „Diversität im DRK“ soll diesen Weg nachhaltig unterstützen und voranbringen. Lassen Sie uns im Sinne des Projekts Resilienz durch Diversität im DRK fördern und gestalten!

*Kontakt:*

**Dr. Luise Hilmers**

Referentin für Diversity Management

DRK-Generalsekretariat

E-Mail: [diversity@drk.de](mailto:diversity@drk.de)

[www.drk-wohlfahrt.de](http://www.drk-wohlfahrt.de)

## rückenwind<sup>3</sup>

Das Projekt „Diversität im DRK – Der Weg zu einer inkludierenden, diversen und diskriminierungskritischen Organisationsentwicklung“ wird im Rahmen des Programms „Rückenwind<sup>3</sup>“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales



## Neuheiten



01



02



03



04



05



06

### 01 Cap, grau, mit Druck DRK-Rundlogo

Das Cap in der Farbe Grau ist mit dem Aufdruck des DRK-Rundlogos versehen. Auf der Rückseite befindet sich ein Klettverschluss, mit dem das Cap in der Größe verstellt werden kann. Material: 100% Baumwolle, Einheitsgröße

Art.-Nr. **03178**

VE = 1 Stück

ab 1 VE

**3,95 €**

### 02 Poloshirt Damen mit DRK oder Wasserwacht-Logo

Die Poloshirts in den Farben Weiß oder Navy haben einen taillierten Schnitt und sind ausgestattet mit einem Seitenschlitz, Kragen, Ärmelbündchen aus Rippstrick und 4er-Knopfleiste. Die normale Passform und das besonders weiche und pflegeleichte Material sorgen für hohen Tragekomfort. Das Poloshirt für das DRK ist mit dem Kompaktlogo auf der linken Brust bestickt. Das Wasserwacht Poloshirt ist mit dem Wasserwacht-Logo und dem Schriftzug „Wasserwacht“ auf dem Rücken bedruckt. Material: 60% Baumwolle, 40% Polyester, waschbar bis 60 °C. Größen: XS – 2XL

Art.-Nr. **03188** Wasserwacht

VE = 1 Stück

ab 1 VE

**24,95 €**

Art.-Nr. **03189** DRK

VE = 1 Stück

ab 1 VE

**24,95 €**

### 03 Lanybook mit den 7 Grundsätzen

Das hochwertige DRK-Lanybook besitzt 192 karierte Seiten, davon 32 perforierte Seiten zum Heraustrennen. Das rote Lesezeichenband, der seitliche Stifthalter und das Gummiband zum Verschließen gehören ebenfalls zur Ausstattung. Die 7 Grundsätze des DRK sind auf der Vorderseite und dem Buchrücken eingepreßt. Am Gummiband ziert ein Rundlogo-Button das Notizbuch. Ein schönes Notizbuch, mit dem man sich selbst oder anderen eine Freude bereiten kann. Material: 80 g/m<sup>2</sup> Papier, Maße: DIN A5, ca. 14 x 20,5 cm

♻️ FSC-zertifiziertes Papier

Art.-Nr. **03180**

VE = 1 Stück

ab 1 VE

**15,95 €**

### 04 DRK-Sweatjacke Navy

Die navyfarbene Sweatjacke ist mit dem DRK-Kompaktlogo auf der linken Brustseite bestickt und verfügt über einen Stehkragen, Ärmel mit elastischer Bindung, zwei Seitentaschen und eine Ärmeltasche mit Reißverschlüssen. Die Jacke ist GOTS-zertifiziert und besteht aus 80% Bio-Baumwolle und 20% recyceltem Polyester – waschbar bis 60 °C. Größen: XS – 5XL

♻️ 80% Bio-Baumwolle

♻️ GOTS-zertifiziert

Art.-Nr. **03187**

VE = 1 Stück

ab 1 VE

**44,95 €**

### 05 Erste-Hilfe-Memory

Ob im Rotkreuzkurs, während der Kaffeepause eines Lehrgangs oder am DRK-Stand auf dem Volksfest – das Erste-Hilfe-Memory ist vielseitig einsetzbar. Es zeigt viele der Maßnahmen, die im Erste-Hilfe-Kurs erlernt werden, und ermöglicht eine spielerische Auseinandersetzung mit den Inhalten des Kurses.

1. Auflage 2023, Spielset aus 3 Bögen je DIN A4 perforiert, zu trennen in 36 Spielkarten (7x7 cm)

♻️ aus Recyclingpapier

Art.-Nr. **03197**

VE = 5 Stück

(5 Spielsets à 3 Bögen)

**12,90 €**

ab 1 VE

### 06 Bambuskugelschreiber mit 5 Funktionen

Der Kugelschreiber aus Bambus ist mit seinen 5 Funktionen ein echtes Multitalent. Er kann als Kugelschreiber, Touchpen, Lineal, Wasserwaage sowie als Schraubendreher für Kreuz- oder Schlitzschrauben verwendet werden. Bedruckt ist der 5-in-1-Kugelschreiber mit dem DRK-Logo. Material: Bambus und Metall, Maße: ca. 14 cm lang

Art.-Nr. **03164**

VE = 1 Stück

ab 1 VE

**5,95 €**

## Neuheiten



07



Kennen Sie schon unsere neue Bekleidungstasche? Alle Details finden Sie auf S. 17 bei den Taschen und Rucksäcken für das DRK.



08



09



### 10 Aufrechterhaltung ambulanter Pflegeinfrastrukturen in Krisen (AUPIK)

Band 13 der Schriftenreihe der DRK-Forschung thematisiert mögliche Unterstützungsleistungen, die der Katastrophenschutz zur Aufrechterhaltung ambulanter Pflegeinfrastrukturen in Krisen und Katastrophen beitragen kann. Im Zentrum steht die Vernetzung im Sozialraum der Krisenexpertinnen und -experten des Katastrophenschutzes mit den Alltagsexpertinnen und -experten aus der Pflege, dem medico-sozialen Sektor sowie weiteren Akteurinnen und Akteuren, die für die Erhaltung ambulanter Pflegearrangements von Bedeutung sind.

1. Auflage 2023, Broschur DIN A5, 56 Seiten

🌱 klimaneutral produziert

Art.-Nr. 03160

VE = 10 Stück

ab 1 VE

\*\*\* €



11

### 11 Resiliente Krankenhausinfrastrukturen (RESIK)

Band 12 der Schriftenreihe der DRK-Forschung „Resiliente Krankenhausinfrastrukturen – Handlungsempfehlungen für die Stärkung der medizinischen Versorgung in Krisen und Katastrophen“ thematisiert Unterstützungsleistungen des Katastrophenschutzes für die Gesundheitsversorgung in Krisen und Katastrophen. Im Zentrum steht die Vernetzung im Sozialraum zwischen Expertinnen und Experten des Katastrophenschutzes, Alltagsexpertinnen und -experten aus dem medico-sozialen Bereich sowie allen weiteren Akteurinnen und Akteuren, die für die Bewältigung von Krisen und Katastrophen relevant sind.

1. Auflage 2023, Broschur DIN A5, 48 Seiten

🌱 klimaneutral produziert

Art.-Nr. 03134

ab 1 VE (10 Stück)

ab 1 VE

\*\*\* €

\*\*\*Bitte beachten Sie: Es wird bei Bestellung dieses Artikels eine einmalige Aufwandspauschale von 8,50 Euro (inkl. Versandkosten) erhoben, wenn keine weiteren kostenpflichtigen Artikel bestellt werden. Dieser Artikel ist von der Retoure ausgeschlossen!

### 07 Hoodie mit Rucksack-Funktion

Der Hoodie mit Rucksack-Funktion lässt sich dank patentierter Umwandlungstechnologie blitzschnell von einer navyfarbenden Hoodie-Jacke in einen voll funktionsfähigen schwarzen Rucksack verwandeln und wird so schnell zu Ihrem Favoriten im Alltag. Wenn sich das Wetter über den Tag ändert, haben Sie die leichte Jacke immer dabei. Bei strahlendem Sonnenschein „verschwindet“ sie wieder und bietet als Rucksack Platz für Schlüssel, Geldbörse und Handy. Das DRK-Kompaktlogo zielt sowohl die Brust des Hoodies als auch den Rucksack. Der Artikel ist zertifiziert nach Oeko-Tex® Standard 100. Material: 100% Baumwolle, Größen: XS – 3XL

Art.-Nr. 03195

VE = 1 Stück

ab 1 VE

49,95 €

### 08 Baumwollrucksack DRK-Gesundheitsprogramme

Der Rucksack aus Baumwolle ist mit einem der fünf Motive der DRK-Gesundheitsprogramme (Yoga, Gymnastik, Wassergymnastik, Tanz und aktivierender Hausbesuch) bedruckt und besitzt einen naturfarbenen Kordelzugverschluss. Eine trendige Tasche für leichtes Gepäck.

Material: 100% Baumwolle, Maße: ca. 38 x 46 cm  
Art.-Nr. 03192

VE = 10 Stück

ab 1 VE

34,95 €

### 09 Einkaufswagenlöser mit Zusatzfunktionen

Der praktische Einkaufswagenlöser im DRK-Design überzeugt durch seine ultraflache und handliche Form und passt daher perfekt an jeden Schlüsselbund. Durch die einzigartige Kombifunktion aus Einkaufswagenlöser und weiteren sechs nützlichen Funktionen wird er schnell zum beliebten Begleiter. Graviert ist die Schlüsselanhänger-Figur mit einer Einsatzjacke und -hose sowie dem DRK-Rundlogo auf dem Koffer. Funktionen: Einkaufswagenlöser, Zentimetermaß, Inchmaß, Nagelzieher, Ringöse, Sechskantschlüssel, 2 Schlitzschraubendreher in 2 Größen. Material: Edelstahl, Maße: ca. 5,4 x 3,3 x 0,1 cm

Art.-Nr. 03174

VE = 10 Stück

ab 1 VE

15,95 €



### Partner für individuelle Verpflegungslösungen



Die apetito AG aus Rheine kocht für ganz unterschiedliche Zielgruppen: Von ganz jung bis ganz alt – in fast allen Lebenslagen kann man Gerichte von apetito genießen. Für all diese Kundengruppen sind individuelle Angebote oder Konzepte nötig, denn die Bedürfnisse sind jeweils sehr unterschiedlich.

Das Familienunternehmen bietet DRK-Organisationen tiefkühlfrische Menüs und Menükomponenten für die Verpflegung in Senioren- und Pflegeheimen, Kitas und Schulen sowie Mahlzeitendienste an. Das Verpflegungsangebot umfasst u. a. DGE-zertifizierte Speisepläne und spezielle Gerichte, zum Beispiel für Menschen mit Kau- und Schluckbeschwerden.

Darüber hinaus unterstützt apetito bei der Küchenplanung, der Entwicklung individueller Speisepläne und kundenspezifischen Lösungen wie einem Online-Bestellsystem. Jede Einrichtung wird von einem Fachberater oder einer Fachberaterin persönlich begleitet. Bei besonderen Ernährungsfragen helfen die Kolleginnen aus der Ernährungswissenschaft und -beratung weiter.

DRK-Verbände und -Einrichtungen erhalten neben Sonderkonditionen auch Zugang zu kostenfreien Leistungen wie einer unverbindlichen IST-Analyse der Küchensituation und einer umfassenden Produktverkostung.

#### **apetito GmbH**

Tel.: 05971 7990

E-Mail: [info@apetito.de](mailto:info@apetito.de)

Internet: [www.apetito.de](http://www.apetito.de)



### epostbox – das digitale Postfach



In einer sich schnell verändernden Welt bietet die Digitalisierung die Möglichkeit, unsere Arbeit auf nie dagewesene Weise zu transformieren. Herausforderungen können in Lösungen und Schwierigkeiten in Chancen umgewandelt werden.

Um die Herausforderungen des digitalen Wandels erfolgreich zu bewältigen, ist ein erfahrener Partner unerlässlich. Das betrifft auch den elektronischen Versand von Dokumenten. Das Team der epostbox versteht sich nicht nur als Postdienstleister, sondern auch als Partner in beratender und unterstützender Funktion. Die Erfahrung des Dienstleisters beläuft sich auf über 20 Jahre und ermöglicht es, Versandprozesse effizienter zu gestalten und so Versandkosten zu reduzieren.

Als „Digital Sherpa“ begleitet das Team der epostbox Organisationen auf ihrem Weg vom analogen Dokumentenversand zur vollständig digitalisierten Lösung. Denn auch in einer sich wandelnden Welt bleibt eines konstant: Der Erfolg wird von Menschen geschaffen, nicht von Maschinen. DRK-Verbände erhalten Sonderkonditionen und einen kostenlosen VIP-Service.

#### **epostbox**

Robert Huberth

Tel.: 030 3199265-500

E-Mail: [service@epostbox.de](mailto:service@epostbox.de)

Internet: [www.epostbox.de](http://www.epostbox.de)



### Volkswagen-Neufahrzeuge zu Sonderkonditionen



Mit der Unternehmensgruppe Gottfried Schultz wurde eine Kooperation abgeschlossen, die attraktive Sonderkonditionen beim Fahrzeugkauf bietet. Mit 28 Betrieben an Rhein und Ruhr ist das Unternehmen der größte private Vertragspartner des Volkswagen-Konzerns in Deutschland und vertritt die Marken Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Cupra und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Egal ob einzelne Fahrzeuge oder komplexe Fuhrparklösungen – die Beratung und das Preis-Leistungs-Verhältnis werden auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten.

DRK-Einrichtungen erhalten durch die Kooperation mit Gottfried Schultz zusätzliche Rabatte zu den bestehenden Rahmenvertragsnachlässen. Außerdem bietet der Premiumhändler exklusive Kfz-Aktionsangebote für das DRK. Zur Gewährung der Sonderkonditionen wird ein Kfz-Abrufschein benötigt. Weitere Informationen finden Sie im DRK-Einkaufsportale oder können beim Team Strategischer Einkauf der DRK-Service unter [einkauf@drk-service.de](mailto:einkauf@drk-service.de) angefordert werden.

#### **Gottfried Schultz**

#### **Automobilhandels SE**

Martin Ginter

Tel.: 0201 8743-220

E-Mail: [martin.ginter@gottfried-schultz.de](mailto:martin.ginter@gottfried-schultz.de)

Internet: [www.gottfried-schultz.de](http://www.gottfried-schultz.de)



### Altkleider-Sammelsystem vom Textilexperten



Bereits seit 1888 widmet sich die Heinrich GLAESER Nachf. GmbH der Herstellung, dem Vertrieb und dem Recycling von Textilien. Mit ihrem Franchisesystem „faircollect“ werden in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen karitativen, gewerblichen und kommunalen Partnern Alttextilien zur Wiederverwendung oder Verwertung gesammelt.

Für die Altkleidersammlung im DRK bietet das Unternehmen ansprechende, individuell gestaltbare Sammelbehälter, für die auf Wunsch auch die Wartung und Leerung abgewickelt wird.

Wann immer möglich, wird die gesammelte Kleidung weiterverwendet und alternativ recycelt, um die Sekundärrohstoffe bestmöglich zu nutzen, bspw. als Putzlappen oder als textile Rohstoffe. Mit der Sammlung der Textilien wird so ein sinnvoller Beitrag zur Verwertung textiler Rohstoffe geleistet.

Die gesammelte Ware vergütet die Heinrich GLAESER Nachf. GmbH mit einem fairen Honorar, das der Arbeit des DRK zugutekommt. Für Verbände des DRK gelten Sonderkonditionen, die je nach Kooperationsmodell für die Sammelcontainer variieren.

#### Heinrich GLAESER Nachf. GmbH

Christian Denning

Tel.: 0731 398133

E-Mail: cdenning@glaeser-textil-uhl.de

Internet: www.fair-collect.de



### Bundesweite Sanierung von Gebäudeschäden



Die webesan GmbH verfügt über 30 Jahre Erfahrung in der Sanierung von Gebäudeschäden und ist bundesweit mit einem Team von 260 Mitarbeitenden vertreten.

Die Expertise erstreckt sich über verschiedene Bereiche der Sanierung: von Wasserschaden-, Brandschaden-, Schimmelpilz- und Schadstoffsanierung bis hin zu einer kompletten Schadensanierung von A bis Z.

Jeder Schaden ist anders und benötigt daher eine individuelle Lösung. Dieser Aufgabe widmet sich ein Team aus Ingenieuren und Ingenieurinnen und Fachkräften, die den Schaden binnen kurzer Zeit bewerten und die Planung der erforderlichen Maßnahmen übernehmen, um eine rasche Wiederherstellung des ursprünglichen Zustands zu ermöglichen. Dabei ist die Arbeit von webesan darauf ausgerichtet, von der ersten Intervention bis zur schlüsselfertigen Übergabe des Gebäudes an Ihrer Seite zu sein und für einen möglichst reibungslosen Ablauf zu sorgen. DRK-Organisationen erhalten über den Rahmenvertrag mit webesan neben Sonderkonditionen auch kostenfreie Schulungen.

#### webesan GmbH

Guillaume Walter

Tel.: 030 330291-644

E-Mail:

kooperationspartner.DRK@webesan.de

Internet: www.webesan.de



### Spezialist für Montage- und Befestigungsmaterial



Die Adolf Würth GmbH ist Weltmarktführer für Montage- und Befestigungstechnik. Mit mehr als 85.000 Beschäftigten weltweit betreut Würth über 4,1 Millionen Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt. Das Sortiment umfasst mehr als 130.000 Produkte und reicht weit über Montage- und Befestigungsmaterial hinaus.

Das Produktportfolio enthält u. a. Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, chemisch-technische Produkte, Kfz-Teile, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Bevorratungs- und Entnahmesysteme sowie Artikel für den Arbeitsschutz. Auch bei Services wie Fahrzeugausbau, Werkstatteinrichtung oder die Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie steht Würth als Partner stets beratend zur Seite.

DRK-Einrichtungen erhalten durch den Rahmenvertrag mit Würth hohe Rabatte auf die aktuellen Listenpreise sowie exklusive Vorteilsbedingungen. Die Konditionen sind deutschlandweit einheitlich für alle DRK-Organisationen hinterlegt und können über die vielfältigen Vertriebswege per Telefon, in den Verkaufsniederlassungen, im Online-Shop oder per App in Anspruch genommen werden.

#### Adolf Würth GmbH & Co. KG

Sören Oeftger

Tel.: 07940 15-1787

E-Mail: hilfsorganisationen@wuerth.com

Internet: www.wuerth.de

## DRK im Tecklenburger Land führt digitale Rechnungsverarbeitung ein



IT-Systemadministrator Simon Seidel hilft beim DRK im Tecklenburger Land auch bei der Digitalisierung analoger Workflows

**Digitalisierung – das klingt in den Ohren vieler kompliziert. Dass auch traditionsreiche Organisationen wie das DRK mit dem digitalen Wandel Schritt halten können, beweist das Beispiel des DRK-Kreisverbands Tecklenburger Land e.V. Der hat nämlich genau das getan: Der Kreisverband hat ein Problem erkannt und eine wegweisende Veränderung eingeleitet, die nicht nur die betriebsinternen Abläufe transformiert, sondern auch eine Welle der Effizienz und Modernisierung in der gesamten Organisation auslöst.**

Die analoge Rechnungsverarbeitung hatte dem DRK-Verband schon länger Probleme bereitet. Mit Beginn der Corona-Pandemie bestand kein Zweifel mehr, dass sich etwas ändern musste. Simon Seidel, IT-Systemadministrator beim DRK-Kreisverband, erinnert sich: „Die Homeoffice-Regelungen machten es schwierig, Papiere wie Rechnungen zu Hause zu bearbeiten.“ Hinzu kam: Das DRK ist im Tecklenburger Land sehr dezentral aufgestellt, mit zahlreichen Standorten und Einrichtungen in der Fläche. Das sind schwierige Voraussetzungen, damit ein papierbasiertes System zuverlässig funktioniert.

Das Kernproblem: Jeden Monat erreichen die DRK-Standorte und -Einrichtungen im Tecklenburger Land weit mehr als 500

Rechnungen – auf Papier und digital. Nur: „Der Rechnungs-Workflow sah nicht vor, digital eingegangene Rechnungen auch digital zu verwalten“, erklärt Simon Seidel. „Die digitalen Rechnungen wurden also ausgedruckt, sind dann teils per Hauspost durch die Einrichtungen gegangen, um schließlich bei uns in der Zentrale in Ibbenbüren zu landen und wieder gescannt zu werden.“ Diese sogenannten Medienbrüche sind ineffizient, zeitraubend und fehleranfällig.

„Das Papier und diese ganzen Zwischenschritte wollten wir uns gerne ersparen, natürlich auch vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit“, führt Simon Seidel aus. Hinzu kam: Der alte Workflow kostete bares Geld: So gab es beispielsweise Mahnungen, weil Rechnungen nicht auffindbar waren. Für den Vorstand des DRK im Tecklenburger Land reichten diese Gründe aus, um eine Digitalisierung des Eingangsrechnungs-Prozesses anzustreben. Nun brauchte es nur noch eine Software-Lösung, mit der auch zukünftige Digitalisierungsschritte umsetzbar werden.

Die Wahl fiel auf den Software-Anbieter d.velop aus Gescher. „Wir haben uns für eine Lösung entschieden, die uns die Möglichkeit bietet, später noch weitere Module auf der Plattform aufzubauen“, so Seidel. Ein Jahr dauerte die Umsetzung. Seit Anfang 2023 funktioniert die Rechnungsverarbeitung

automatisch: von der Rechnungsdigitalisierung über die Bearbeitung bis zur revisions-sicheren Archivierung. Für den Kreisverband markiert die Einführung der digitalen Rechnungsverarbeitung einen Wendepunkt hin zu digitalen Prozessen.

Schon nach wenigen Monaten hatte die neue Rechnungsverarbeitung von d.velop gehörigen Einfluss auf die Workflows beim DRK im Tecklenburger Land. „Unsere Prozesse sind deutlich schlanker und schneller geworden“, erläutert Seidel. „Wir können jetzt digital nachverfolgen, in welchem Bearbeitungsstand sich die Rechnungen befinden. Und unsere Hauspost fährt unsere Einrichtungen deutlich seltener an, weil der Bedarf einfach nicht mehr da ist.“ Hinzu kommt: Das Papieraufkommen hat sich drastisch reduziert und die reine Zeitersparnis liegt geschätzt bei einem Arbeitstag pro Monat.

Doch noch mehr hat sich verbessert: „Unsere Buchhaltung findet es toll, dass sie jetzt eine Software hat, in der sie all ihre Aufgaben erledigen kann“, weiß Simon Seidel. „Mit d.velop invoice kann sie nun auf die verschiedenen Kostenstellen buchen und die Buchungen am Ende an DATEV übergeben.“ Ein weiterer Vorteil: Das System übernimmt die Arbeit des Taschenrechners jetzt automatisch. „Über all das sind die Kolleginnen und Kollegen schon sehr glücklich“, resümiert Seidel und kündigt für die Zukunft an: „Wir möchten gern eine Vertragsverwaltung haben und überlegen außerdem noch, die komplette Eingangspost zu digitalisieren.“ ■

### d.velop

Der DRK-Rahmenvertragspartner **d.velop** ist ein international agierendes Software-Unternehmen, das die Digitalisierung von Dokumenten- und Geschäftsprozessen europaweit vorantreibt. Die digitale Rechnungsverarbeitung ist nur eines von vielen Tools, mit denen Unternehmen im papierlosen Büro effizienter und medienbruchfrei arbeiten können. DRK-Einrichtungen erhalten einen exklusiven DRK-Rabatt auf die Software, Support und Pflege. Internet: [www.d-velop.de](http://www.d-velop.de)

## I Fakten schaffen im digitalen Mitgliedermarketing

**Stellen Sie sich vor, das Zeitalter der unsystematischen Excel-Tabellen wäre vorbei und Sie könnten Ihr Fundraising und Mitgliederengagement nicht nur nach Intuition steuern, sondern basierend auf glasklaren Fakten. Für die Rotkreuzverbände, die den Mitgliederservice der DRK-Service nutzen, ist das seit Mitte dieses Jahres keine Zukunftsmusik mehr. Für sie steht ein neues Dienstleistungsangebot zur Verfügung.**

Das neue Analyse- und Auswertungstool für digitales Mitgliedermarketing schafft eine wichtige Datengrundlage für zukünftige Fundraising-Strategien im DRK. „Viele unserer Kunden wünschen sich ein klareres Bild von ihren Mitgliedern und wirksamere Marketing-Aktionen“, sagt Melanie Wegener, Leiterin des Bereichs Fundraising in der DRK-Service, „das zeigen uns die Rückmeldungen, aber auch die Nachfrage zum neuen Tool, die seit der Einführung stetig wächst“.

### Was bietet das neue Auswertungstool?

Zunächst ist es wichtig, die Ziele des Verbandes klar zu definieren: Welche spezifischen Informationen möchten Sie aus der Analyse gewinnen? Möchten Sie demografische Daten, Verhaltensmuster, Präferenzen oder andere Informationen über Ihre Mitglieder erfahren? „Erst wenn diese Ziele feststehen, können wir die komplexen Mitglieder- und Spendendaten in klare und leicht verständliche Berichte verwandeln“, weiß Melanie Wegener. Das Auswertungstool bietet dafür eine „interaktive Analyse“, aus der sich sowohl Trends ableiten als auch Mitglieder nach Gruppen segmentieren und ihr Engagement bewerten lassen. So erfahren Sie beispielsweise, welche Marketingaktionen in welchen Regionen besonders erfolgreich waren und wo Optimierungsbedarf besteht.

Für die Analyse greift die DRK-Service auf anonymisiertes Datenmaterial der letzten 30 Jahre zurück und setzt diese mit den individuellen Kennzahlen aus dem Verband in Relation. Langzeit-Benchmarks ermöglichen eine noch präzisere Bewertung der Entwicklung und Effektivität der Verbandsstrategien. Für



Melanie Wegener lag ein besonderes Augenmerk auf der Qualität der Daten: „Wir setzen auf objektive und zuverlässige Informationen als Datenbasis, damit wir unseren DRK-Kunden eine transparente und vertrauenswürdige Entscheidungsgrundlage bieten können. Unsere Daten werden stetig aktualisiert und dem Markt entsprechend angepasst. Alle Analysen entsprechen den aktuellen datenschutzrechtlichen Bestimmungen.“

Basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen werden konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet, z. B. Möglichkeiten zur Verbesserung der Mitgliederbindung, zur Segmentierung der Mitgliederbasis, zur zielgerichteten Kommunikation oder zur Entwicklung personalisierter Angebote für Flugdienst, Hausnotruf, Essen auf Rädern, Fahrdienst etc. Denn: Mitglieder sind häufig auch „Kunden“ des DRK-Angebotes ihres Verbandes. Das macht die Daten und den Einblick in die Stärken und Potenziale des individuellen Mitglieder- und Spendenbestands so wertvoll.

Melanie Wegener sieht großes Potential in den Datenanalysen: „Mit unserer Erfahrung im Fundraising und den Möglichkeiten des neuen Analyse- und Auswertungstools können wir die Verbände noch besser dabei unterstützen, das Potential des digitalen Mitgliedermarketings in konkrete Aktionen umzuwandeln. Unser Ziel ist es, mit diesem Angebot das Mitgliedermarketing im DRK noch effizienter, datengetriebener und zukunftsfähiger zu machen.“

### Vorteile der „Mitglieds-Analysen“

- Trends erkennen: Verfolgen Sie, wie sich Mitgliederzahlen in verschiedenen Regionen entwickeln und identifizieren Sie Wachstumschancen.
- Mitgliedersegmentierung: Teilen Sie Ihre Mitglieder in spezifische Gruppen ein, um gezielte Marketingstrategien zu entwickeln.
- Engagement bewerten: Analysieren Sie, welche Veranstaltungen oder Programme am meisten Anklang finden und wo Optimierungsbedarf besteht.
- Feedback-Loop: Sammeln Sie Rückmeldungen und setzen Sie diese Erkenntnisse gezielt ein, um die Zufriedenheit Ihrer Mitglieder zu steigern.

### Interessiert Sie dieser DRK-Service?

Für die Kunden im Mitgliederservice bietet die DRK-Service eine „Basis-Analyse“ inkl. Benchmarks Verband/Gesamtbestand und eine „Premium-Analyse“ mit tieferen Einblicken in die Daten und individuelle Beratung an, letztere gibt es derzeit zum Einführungspreis. Melanie Wegener berät Sie gerne zu diesem Angebot. Weitere Informationen und Preise finden Sie online.

Tel.: 030 868778-221

E-Mail: [m.wegener@drkservice.de](mailto:m.wegener@drkservice.de)

[www.drkservice.de/mgs](http://www.drkservice.de/mgs)

# Inflationsausgleich und Mitarbeiterbindung

## So kann die betriebliche Krankenversicherung unterstützen

Die hohe Inflation veranlasst Gewerkschaften, deutliche Gehaltserhöhungen zu fordern. Als Inflationsausgleich können Unternehmen jedoch auf eine bessere Lösung zurückgreifen, die gleichzeitig die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden fördert: die betriebliche Krankenversicherung (bKV).

Die Nachwirkungen der Pandemie und die Auswirkungen des Krieges in der Ukraine stellen die Menschen in Deutschland vor Herausforderungen – physisch, psychisch und nicht zuletzt finanziell. Das Statistische Bundesamt gibt an, dass sich die Inflationsrate im August 2023 um 6,1 % zum Vorjahresmonat erhöht hat, hauptsächlich getrieben durch die steigenden Kosten für Energieprodukte und Nahrungsmittel. Doch auch Unternehmen haben derzeit mit den erhöhten Energiepreisen sowie unterbrochenen Lieferketten zu kämpfen.

### bKV: effizienter als eine Brutto-Gehaltserhöhung

Für die meisten Arbeitnehmenden in Deutschland werden die aktuellen Preissteigerungen zu einem Reallohnverlust führen. Christian Till, Bereichsleiter Vorsorge Sales bei Funk, sieht eine Lösung in der bKV: „Die betriebliche Krankenversicherung könnte hier sowohl für Arbeitnehmende als auch für Arbeitgeber eine passende Maßnahme sein, um die finanzielle Situation zu entspannen. In Form eines Gesundheitsbudgets von beispielsweise 900 Euro würden alltäglich anfallende Gesundheitskosten nicht mehr den privaten Haushalt belasten.“ Um den Mitarbeitenden eine äquivalente Entlastung über eine Bruttogehaltserhöhung zu verschaffen, müssten Arbeitgeber ein Vielfaches mehr aufwenden. Dies wird anhand eines vereinfachten Beispiels in der Tabelle deutlich:



Christian Till

Beispiele	Kosten für Gehalt/ bKV-Beiträge	Gehaltserhöhung	bKV-Gesundheitsbudget von 300 bis 1500 €
	<b>Ausgaben p.a.</b>	<b>Nettomehrwert p.a.</b>	<b>Nettomehrwert p.a.</b>
1	12,00 € x 12 Monate = 144,00 €	ca. 77 €	300,00 €
2	21,00 € x 12 Monate = 252,00 €	ca. 135 €	600,00 €
3	29,00 € x 12 Monate = 348,00 €	ca. 185 €	900,00 €
4	36,00 € x 12 Monate = 432,00 €	ca. 230 €	1.200,00 €
5	43,00 € x 12 Monate = 516,00 €	ca. 274 €	1.500,00 €

Berechnungsgrundlagen: Jahr 2022, StKl. 1, GKV ja, KiSt. ja, Kinder nein, Freibeträge nein. Jahresbruttogehalt 36.000,00 €, wohnhaft in Berlin, Alter 40 Jahre



Die drei Vorteile der bKV


Die bKV kann in angespannten wirtschaftlichen Zeiten demnach als Alternative oder Ergänzung zur Gehaltserhöhung – und somit als Inflationsausgleich – fungieren. Die Höhe des Gesundheitsbudgets kann dabei im Rahmen der Konzeptionierung an die unternehmensspezifische Situation angepasst werden. Unternehmen erhalten durch die bKV also die Möglichkeit, der Belegschaft finanzielle Entlastung bei gleichzeitiger Förderung und Erhaltung der Gesundheit zu bieten.

### Mehr als Inflationsausgleich: psychische Probleme im Fokus

Christian Till sieht neben den finanziellen Belastungen weitere Herausforderungen: „Neben den viel thematisierten finanziellen Hürden, die auf alle Menschen in Deutschland zukommen, ist aufgrund der gegenwärtigen Weltlage auch die psychische Belastung vieler Arbeitnehmender höher denn je – auch und vor allem in Pflegeberufen. Der Anstieg von Arbeitsunfähigkeitstagen, die auf psychische Probleme zurückzuführen, nimmt sukzessiv zu.“

Auch diesem Trend nimmt sich die bKV an.“ Je nach Konzeption enthält das Gesundheitsbudget neben den offensichtlichen finanziellen Vorzügen auch eine Reihe von innovativen Service-Leistungen, die sich diesen aktuellen strukturellen Problemen der Gesellschaft widmen. Arbeitgebern, die bereits Benefits in diesem Bereich implementiert haben, bietet sich so weiteres Einsparpotenzial. ■

Ein Beitrag der Funk Gruppe.



Ihr Ansprechpartner:  
**Christian Till**  
 Bereichsleiter Vorsorge Sales  
 Mobil: 0163 7065347  
 E-Mail: c.till@funk-gruppe.de  
 Internet: www.funk-gruppe.com



## Taschen und Rucksäcke – Ihre perfekten DRK-Alltagsbegleiter

mit Funkgeräthalterung, Helmbe-  
festigung und  
Laptopfach



### 01 DRK-Einsatzrucksack

Der hochwertige und robuste DRK-Einsatzrucksack aus strapazierfähigem Material kommt mit vielen Extras: Einen D-Ring zur Befestigung von Handschuhen oder Tools, eine Funkgerät-Tasche mit Sichtfenster, eine Halteschleife für das Handteil, eine Fangschleife für eine Antenne, verschiedene Bänder und Schnallen zur Helmbefestigung oder für Kleidungsstücke, ein gepolstertes Laptopfach, diverse kleine Fächer sowie eine Öffnung für Kopfhörer o.Ä. Reflexaspeln auf der Vorderseite und Reflexstreifen auf den Schultergurten sorgen für gute Sichtbarkeit bei Dunkelheit. Der Rucksack kann auch als Freizeit-Rucksack, z. B. für Camping- oder Sportausflüge, genutzt werden. So lässt sich das Helmnetz auch als Ballhalter umfunktionieren. Material: Polyester und PU, Maße: ca. 53 x 36 x 22 cm  
Art.-Nr. **02018**  
ab 1 VE

VE = 1 Stück  
**39,95 €**

### 02 DRK-Sporttasche Classic

Die DRK-Sporttasche ist aus strapazierfähigem 600D Nylon hergestellt und bietet mit fünf geräumigen Fächern sowie einem Schuhfach ausreichend Verstaumöglichkeiten für Ihre Trainings- oder Einsatzbekleidung. Für maximalen Komfort sorgt der zusätzlich gepolsterte Trageriemen, ein Adressennäher hilft dabei, Verwechslungen zu vermeiden. Die Seitentasche und der Trageriemen sind mit dem DRK-Kompaktlogo bestickt. Material: 600D Nylon, Maße: ca. 65 x 33 x 30 cm  
Art.-Nr. **00022**  
ab 1 VE

VE = 1 Stück  
**24,95 €**

### 03 DRK-Shopper

Der mit dem DRK-Kompaktlogo bedruckte rote DRK-Shopper nimmt die Grundform des modernen Einkaufskorbs auf, kommt aber ganz ohne Alurahmen aus. Die Tasche ist standfest, stabil und flexibel im Gebrauch. Sie verfügt über kurze Henkel und längere Schultergurte. Der gepolsterte und mit Standfüßen ausgestattete Boden schützt vor Nässe und Schmutz. In der Reißverschlussfach-Vortasche ist Platz für eine Geldbörse, den Einkaufszettel oder das Handy. Material: Polyester, Maße: ca. 37 x 40 x 20 cm  
☺ klimaneutral produziert  
Art.-Nr. **03142**  
ab 1 VE

VE = 1 Stück  
**19,95 €**

### 04 DRK-Einkaufskorb mit zwei Tragegriffen

Der faltbare Einkaufskorb in Schwarz mit Druck des DRK-Kompaktlogos auf einer Seite besitzt zwei umklappbare Tragegriffe, die sich dank der Ummantelung angenehm tragen lassen. Der mit Standfüßen ausgestattete gepolsterte Boden schützt vor Nässe und Schmutz. Der Einkaufskorb ist PVC-frei und damit für den Lebensmittelkontakt geeignet. Material: Polyester, Maße: ca. 45 x 25 x 25 cm, Fassungsvermögen: ca. 20 l  
☺ klimaneutral produziert  
Art.-Nr. **03116**  
ab 1 VE  
ab 20 VE

VE = 1 Stück  
**19,95 €**  
**18,95 €**

### 05 Baumwollrucksack Wasserwacht

Der Baumwollrucksack in der Farbe Navy ist mit dem Wasserwacht-Logo bedruckt und mit einem naturfarbenen Kordelzugverschluss ausgestattet. Eine trendige Tasche für leichtes Gepäck. Material: 100 % Baumwolle, Größe: ca. 38 x 46 cm  
Art.-Nr. **03166**  
ab 1 VE

VE = 10 Stück  
**34,95 €**

### 06 JRK-Baumwollrucksack mit Kordelzugverschluss

Für das Jugendrotkreuz gibt es diesen Baumwollrucksack in der Farbe Petrol, der mit dem JRK-Logo bedruckt ist. Die trendige Tasche mit naturfarbenen Kordelzugverschluss eignet sich für leichtes Gepäck. Material: 100 % Baumwolle, Größe: ca. 37 x 46 cm  
Art.-Nr. **02535**  
ab 1 VE  
ab 20 VE

VE = 5 Stück  
**19,95 €**  
**17,95 €**

### 07 Bekleidungstasche groß

Die hochwertige Bekleidungstasche bietet viel Platz zum Verstauen Ihrer Bekleidung und ein Extrafach zum Lagern Ihrer Stiefel. Ausstattung: großes Hauptfach mit Reißverschluss-Netzta-  
sche im Deckel, 1 große Seitentasche mit aufgesetzter Netzta-  
sche, Klettflausch für Namensstreifen, 2. Seitentasche dient als Schuhfach, Clip-Halterung für den Helm an der Seitentasche. Löcher zur besseren Luftzirkulation, 2 Tragegriffe mit Klettverschluss, 1 abnehmbarer, längenverstellbarer Schultergurt mit Polsterung, Verstärkung im Boden und 4 Standfüße. Material: abwischbares Tarpaulin außen, Polyester innen, Größe: ca. 75 x 35 x 37 cm  
Art.-Nr. **03161**  
ab 1 VE

VE = 1 Stück  
**79,95 €**



**Sie haben Fragen zu unseren Produkten und Dienstleistungen oder benötigen ein individuelles Angebot?** Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an! Wir beraten Sie gern.

#### IMPRESSUM

##### Herausgeber/Verlag/Redaktion

DRK-Service GmbH  
Murtener Straße 18, 12205 Berlin  
Tel.: 030 868778-0  
Fax: 030 868778-149  
E-Mail: [info@drkservice.de](mailto:info@drkservice.de)  
Homepage: [www.drkservice.de](http://www.drkservice.de)

##### V.i.S.d.P.

Samuel Berhanu  
Tel: 030 868778-171  
E-Mail: [s.berhanu@drkservice.de](mailto:s.berhanu@drkservice.de)

##### Grafik & Satz

M. Schaefer/DRK-Service GmbH

##### Titelabbildung

Eduardo - [stock.adobe.com](http://stock.adobe.com),  
bearb. M. Schaefer

##### Druck

Bonifatius GmbH, Paderborn

##### Erscheinungsweise:

4-mal im Jahr

Nachdruck und elektronische Verbreitung bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Herausgebers.

## KONTAKTE

### Bestellcenter

Tel.: 030 868778-222  
Fax: 030 868778-223  
[bestellcenter@drkservice.de](mailto:bestellcenter@drkservice.de)  
[www.rotkreuzshop.de](http://www.rotkreuzshop.de)

### Verlag

Anita Drost  
Tel.: 030 868778-410  
Fax: 030 868778-419  
[verlag@drkservice.de](mailto:verlag@drkservice.de)

### Handel

Jan Fassbender  
Tel.: 030 868778-241  
Fax: 030 868778-249  
[handel@drkservice.de](mailto:handel@drkservice.de)

### Strategischer Einkauf

Ulrich Starz  
Tel.: 030 868778-211  
Fax: 030 868778-219  
[einkauf@drkservice.de](mailto:einkauf@drkservice.de)

### Digitale Dienstleistungen

Gregor Kijora  
Tel.: 030 868778-311  
Fax: 030 868778-319  
[g.kijora@drkservice.de](mailto:g.kijora@drkservice.de)

### Fundraising

Melanie Wegener  
Tel.: 030 868778-221  
Fax: 030 868778-269  
[fundraising@drkservice.de](mailto:fundraising@drkservice.de)

### Kundenberatung

Susanne Schmidt-Mattila  
Tel.: 030 868778-231  
Fax: 030 868778-223  
[kundenberatung@drkservice.de](mailto:kundenberatung@drkservice.de)

Digitale Sprechstunde

Freitag 10-14 Uhr

Info & Anmeldung online:  
[drkservice.de/dialog](http://drkservice.de/dialog)

**Bleiben Sie auf dem Laufenden!** Abonnieren Sie unseren DRK-Service Newsletter unter: [www.drkservice.de/newsletter](http://www.drkservice.de/newsletter)

## DRK-SERVICE online

### DRKservice.de

Informationen über unser Unternehmen und unser Angebot.

### rotkreuzshop.de

Der DRK-Onlineshop mit mehr als 2.700 Artikeln für den Rotkreuzbedarf.

### DRK-Einkaufsportal.de

Mit dem DRK-Einkaufsportal sind Sie bestens über unsere Rahmenverträge informiert und können effizient einkaufen.

### DRK-Printshop.de

Individualisieren Sie Ihre Geschäftsdrucken, Stempel und weitere Produkte einfach und bequem online in unserem DRK-Printshop.

### DRK-intern.de

Hier gelangen Sie u. a. zur Kundendatenbank, Kursteilnahme- und Fördermitgliederverwaltung sowie der Wissensdatenbank (WDB) für das DRK. In der WDB finden Sie auch alle Bilder der ehem. DRK-Bild-datenbank sowie den „Plus-Bereich“ mit zus. Bildern für Nutzende des Jahresabos der DRK-Service.

### DRK-Mitgliederbrief.de

Im Portal DRK-Mitgliederbrief erstellen und versenden Sie Ihre regionalen rotkreuzNachrichten.

### Rotkreuzpolice.de

Verschaffen Sie sich einen Überblick zum Versicherungskonzept für die Verbände und Einrichtungen des DRK.

### DRK-Medienportal.de

Das Print-On-Demand-Portal des DRK.

### Facebook.com/drkservice

Die Fanpage der DRK-Service GmbH.



Die letzten süßen Weihnachtsartikel

jetzt sichern!



**DRK-Adventskalender**  
Art.-Nr. 01888



**Wasserwacht-Adventskalender**  
Art.-Nr. 03074



**Merci – Große Vielfalt**  
Art.-Nr. 03133



**Lindt Rotkreuz-Schokolade**  
Art.-Nr. 01904

[rotkreuzshop.de](http://rotkreuzshop.de)

Noch mehr Weihnachtsartikel gibt es im Rotkreuzshop.

Mehr als nur schön anzuschauen

– unser neuer Bildkalender!



Mit den Motiven aus der DRK-Welt und seinem übersichtlichen Kalendarium eignet sich der neue DRK-Imagekalender sowohl als dekorativer Wandkalender als auch für Ihre persönlichen Notizen. So haben Sie alle wichtigen Termine im Blick und gleichzeitig einen tollen Blickfänger für Ihr Büro.

Ein weiterer Vorteil: Der Kalender erscheint dieses Jahr im neuen Format in 28 x 21 cm und lässt sich perfekt als Geschenk in einem normalen C4-Umschlag verschicken.

Art.-Nr. **02951**

VE = 1 Stück

ab 1 VE

**7,90 €**

klimaneutral produziert

Weitere DRK-Kalender für 2024 finden Sie im Rotkreuzshop!

[rotkreuzshop.de](http://rotkreuzshop.de)

Wir wünschen viel Freude

beim Schenken!



1



2



3



4



5



6



7

Neu

**1 Weihnachtsbaumkugeln mit DRK-Rundlogo**  
Artikel-Nr. **03083** VE = 4 Kugeln  
ab 1 VE **14,95 €**

**2 Glasflasche mit Neoprenhülle**  
Artikel-Nr. **03102** VE = 1 Stück  
ab 1 VE **5,95 €**

**3 Anti-Stressfigur Herr Bert mit DRK-Bekleidung**  
Artikel-Nr. **02991** VE = 1 Stück  
ab 1 VE **6,95 €**

**4 Socken im DRK-Design**  
Artikel-Nr. **03163** VE = 1 Paar  
ab 1 VE **4,50 €**  
♻️ 75 % Bio-Baumwolle

**5 Das große Rotkreuz-Wimmelbuch – ein Spaß für Jung und Alt**  
Artikel-Nr. **03058** VE = 1 Stück  
ab 1 VE **12,90 €**

**6 DRK-Rotwein in hochwertiger Geschenkverpackung**  
Artikel-Nr. **02178** VE = 1 Set  
ab 1 VE **11,95 €**  
ab 10 VE **11,50 €**  
ab 20 VE **10,95 €**

**7 DRK-Honig**  
Artikel-Nr. **03185** VE = 3 Stück  
(3 Gläser à 250 g) **14,95 €**  
ab 1 VE  
♻️ Naturprodukt aus Deutschland

Weitere Geschenkideen für  
Weihnachten finden Sie  
online und im Heft auf S. 2!

**DRK-Service GmbH**  
Bestellcenter  
Tel.: 030 868778-222